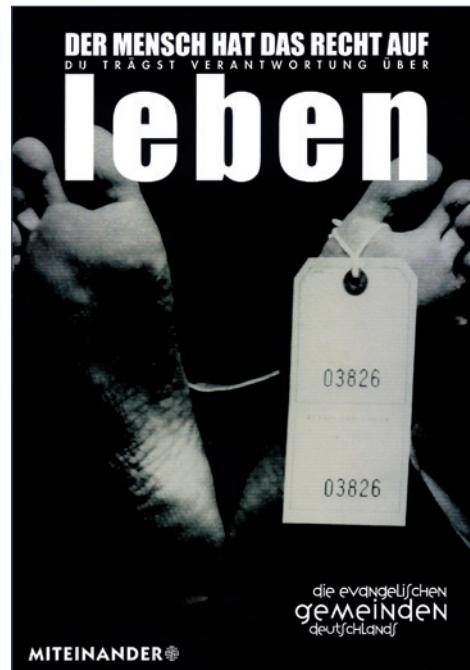
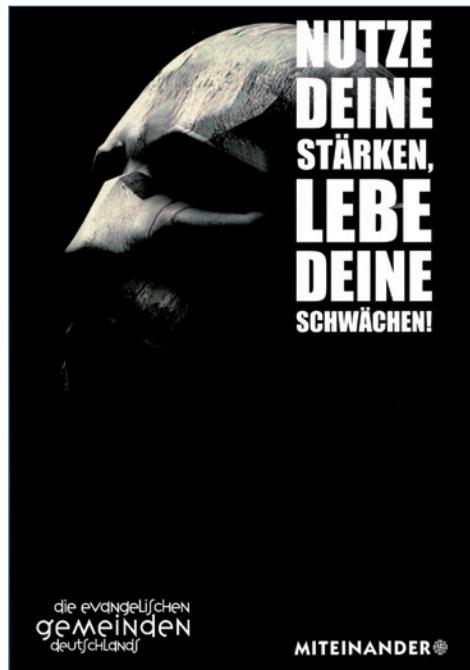
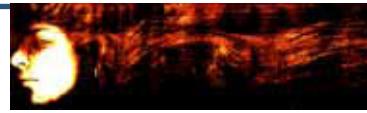


PORTFOLIO

Sven Kanth | Grafik Design für jede Anwendung | Hamburg

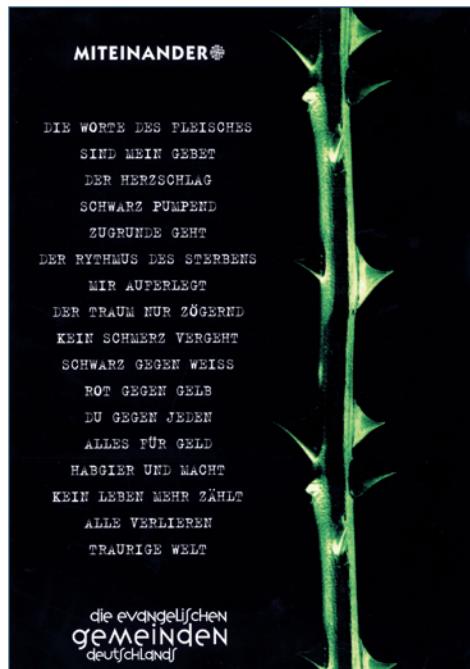


Klassische Kommunikation

Abschlussprüfung
HTK Hamburger
Technische Kunstscole

frei gewählter Kunde
Die Evangelischen
Gemeinden Deutschlands

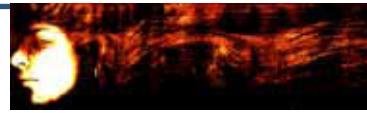
Posterreihe „Miteinander“



Posterreihe „Miteinander“

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

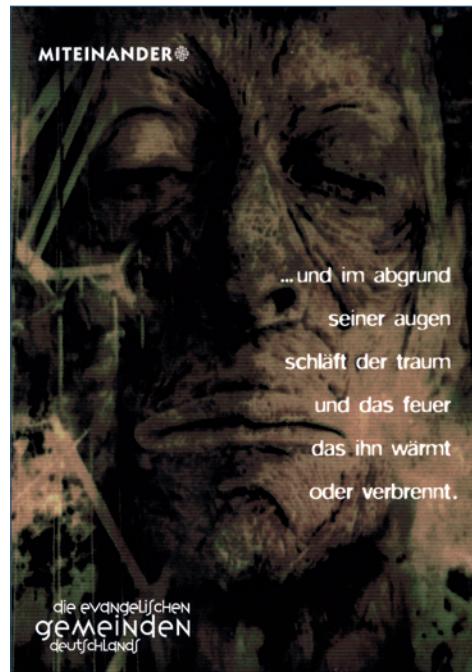
mensch ist kein beständiger [li-
gist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



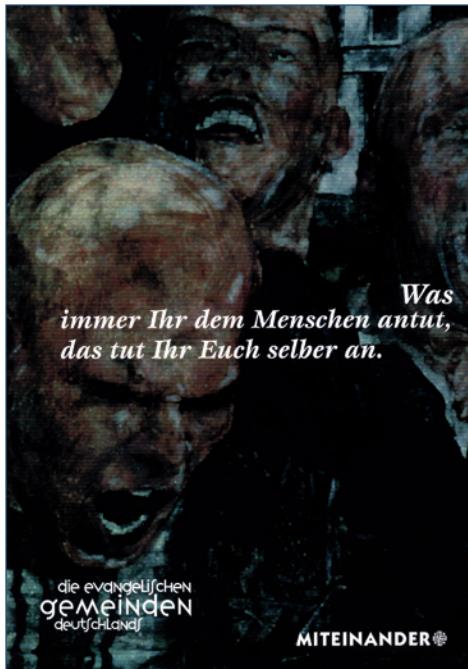
Klassische Kommunikation

Abschlussprüfung
HTK Hamburger
Technische Kunsthochschule

frei gewählter Kunde
Die Evangelischen
Gemeinden Deutschlands



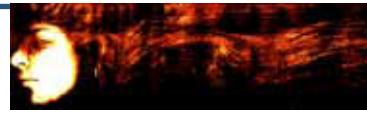
Posterreihe „Miteinander“



Posterreihe „Miteinander“

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch ist kein bestobäm [ig
gist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

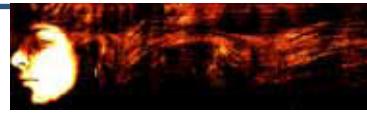
Kunde
Tchibo GmbH



Filial-Magazin

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...gibt [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation



Kunde
Tchibo GmbH

Filial-Magazin

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...gibt [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

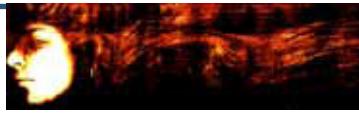
Kunde Tchibo GmbH

Flyer 6-Seiten Wickelfalz

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

Изображение предоставлено

gist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



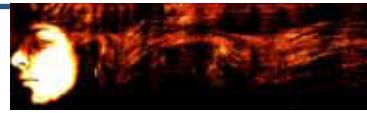
Klassische Kommunikation

Kunde
Tchibo GmbH

Flyer 6-Seiten Wickelfalz

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

gist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation



Kunde
Tchibo GmbH



Zeitungsbüleger

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde
Tchibo GmbH

-Treuefest
350.000 SOFORTGEWINNE!
JEDER EINKAUF EIN GEWINN!
111 Obo-Maschinen gewinnen!

Wäsche für die blaue Stunde.

Die feine englische Art.

WÄSCHE FÜR DIE BLAUE STUNDE.

Das gibt es nur bei Tchibo.

SO SCHÖN SINNLICH.

VERLIEBT IN LOUNGEWEAR.

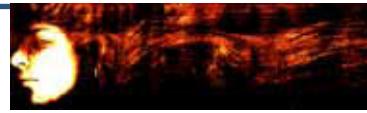
KLASSIKER FÜR JEDEN TAG.

MODERN BASICS RELOADED!

Zeitungsbegleiter

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

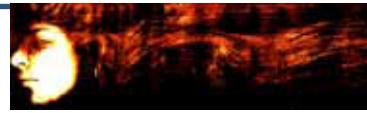
Kunde
Tchibo GmbH



Depot-Magazin

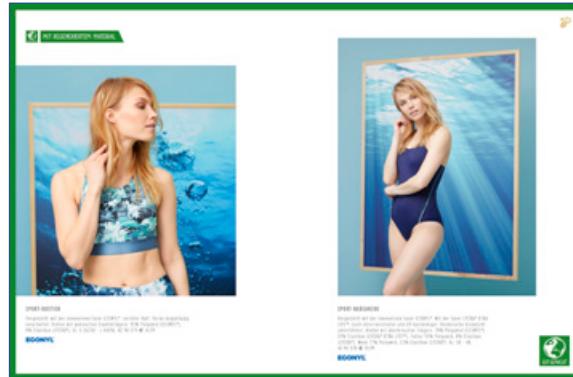
Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr ist nicht so wichtig, es ist eben das Wesentliche.
gibt [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde
Tchibo GmbH



Depot-Magazin

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr...
gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde Tchibo GmbH

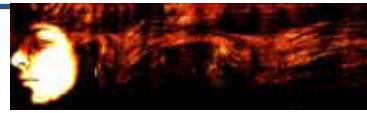
The advertisement features two CAMPZ tents side-by-side. On the left is the 'CAMPZ Aquaplane 4-Personen-Zelt', a four-person tent with a grey and blue color scheme. On the right is the 'CAMPZ Neoair 4-Personen-Zelt', a four-person tent with a black and blue color scheme. Both tents are shown with their respective footprint mats underneath. The background is white, and there are small circular icons at the bottom left and right.

The advertisement features a large blue and black sleeping bag on the left. To its right is a blue and white hammock. Below the hammock are two circular product shots: one of a small blue sleeping bag and another of a blue and white sleeping bag. A small inset shows a person sleeping in a tent. The background is a scenic landscape with mountains and a clear sky. Text on the left reads "STERNE ZÄHLEN LEICHT GEMACHT." Text on the right includes "CAMPZ DAS FÜR ADVENTURE" and "CAMPZ TREKKER PRO SCHLAFANZUG € 69,95".

Integration Streckengeschäfte

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

gist [dʒist] *das Wesentliche.*
git sl. [git] = *get.*



LIEBLINGSPLATZ IM GRÜNEN
MÖBEL FÜR BALKON, TERRASSE UND GARTEN
AB 27.02.2019 ONLINE ERHÄLTLICH

Tchibo. Jede Woche eine neue Welt.

ZU Hause im Grünen
MÖBEL FÜR BALKON, TERRASSE UND GARTEN
AB 27.02.2019 ONLINE ERHÄLTLICH

Tchibo. Jede Woche eine neue Welt.

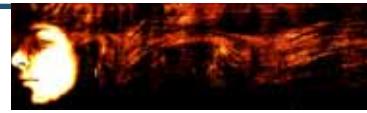
Anzeigenkampagne

Klassische
Kommunikation

Kunde
Tchibo GmbH

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr als nur Gestaltung [li...
gist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

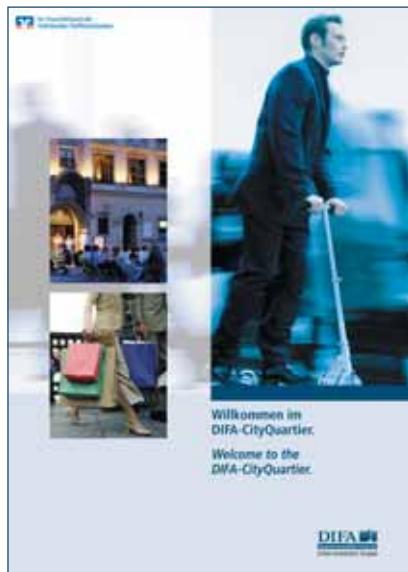
Kunde

DIFA
Deutsche Immobilien
Fonds Aktiengesellschaft



Event Anzeige

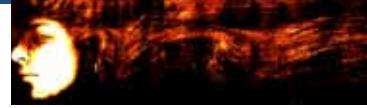
Objekt Anzeige



Branchen Broschüre

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

... ist das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

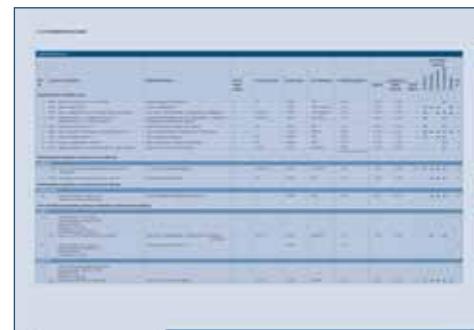
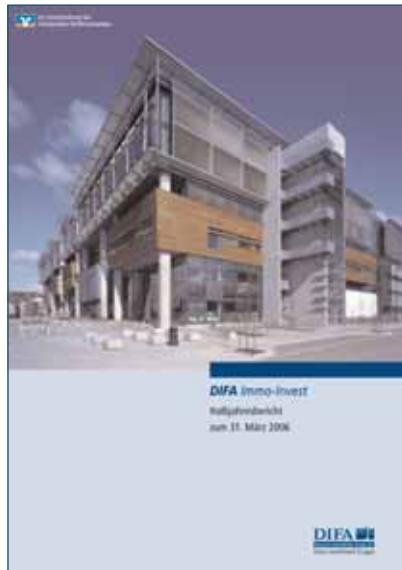
Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde

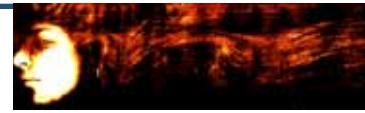
DIFA
Deutsche Immobilien
Fonds Aktiengesellschaft

Objekt Broschüre



Geschäftsbericht

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

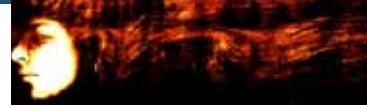
Kunde
Quickborner Team

Image Broschüre

Management Broschüre

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch ist ein kostbareM [ig
gist [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Hamburger Hochbahn AG



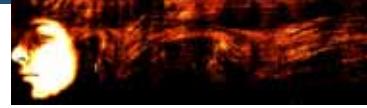
Anzeige / Plakat



Image Broschüre

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





Klassische Kommunikation

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde

Hamburger Hochbahn AG

Schneller mobil

Spät kommt?

Service, der was leistet:

Diesel und Pferde:

Z-Card Service

Z-Card Service

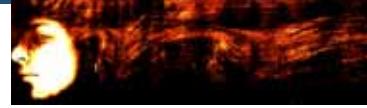


Buswerbung

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung

mein Leben ist ein Geschenk [jig
gist [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Norwegisches Fremdenverkehrsamt

norland.

sperrland.

fjordland.

erlebnis.

WOLTERS REISEN

norland.

sperrland.

fjordland.

erlebnis.

Norwegen

grönland.

brenn.

berge.

erlebnis.

Norwegen

Image Anzeige

I did it Norway!

I did it Norway!

Norwegen. Wellness für Körper und Seele. www.visitnorway.com.

Norwegen

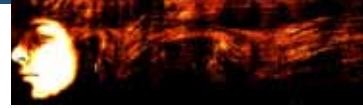
Norwegen. Wellness für Körper und Seele. www.visitnorway.com.

Norwegen

Image Anzeige

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch ist ein gesetzähnliches Wesen.
gibt [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Norwegisches Fremdenverkehrsamt

Schnee soweit die Augen reichen.

Schnee soweit die Augen reichen.

Kooperationsanzeige

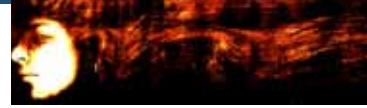
Norwegen - das Land der 1.000 Möglichkeiten.

Entdecken Sie ein Land,...

...wie es spannender nicht sein kann.

Direkt Mailing

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung



Klassische Kommunikation

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde

Sparda-Bank Hamburg

Ich weiß, was eine gute Beratung ausmacht.
Hier bekomme ich sie!
M. Dürrkopf, Key Account Berater

Die Bank mit der höchsten Kundenzufriedenheit.

1 Konto, 2 Karten, 9 Geldlizenzen; unser geschlossenes Girokonto inklusive ec-Karte, EUROCARD, Telefon- und Datenelektronik. Nutzen Sie jetzt den kostenfreien und aktiven Kontowechsel Service! Weitere Infos unter: Telefon: 040/380 15-164 | Internet: www.sparda-hh.de

Sparda-Bank freundlich & fair

Ich hab genau verglichen - die Sparda-Bank ist einfach die Nummer 1!
A. Zscheile, Direktorin

Die Bank mit der höchsten Kundenzufriedenheit.

1 Konto, 2 Karten, 9 Geldlizenzen; unser geschlossenes Girokonto inklusive ec-Karte, EUROCARD, Telefon- und Datenelektronik. Nutzen Sie jetzt den kostenfreien und aktiven Kontowechsel Service! Weitere Infos unter: Telefon: 040/380 15-164 | Internet: www.sparda-hh.de

Sparda-Bank freundlich & fair

Image Anzeige

Ber der Sparda-Bank ist alles drin:
Wir sind Filialbank und Direktbank in einem –
Sie führen die Welt

Die Sparda-Bank ist voll mit Privatkunden und Geschäftskunden, die nur eins gemeinsam haben: Sie schätzen!

Die Sparda-Bank bietet Ihnen Filialen in Hamburg, Schleswig-Holstein und Norddeutschland für die persönliche Nähe – und gleichzeitig nutzen Sie täglich 24 Stunden via Telefon- und Internet-Zugang auf Ihr Konto. Wie auch immer Sie die Sparda-Bank nutzen möchten – in jedem Fall gilt: Bei uns bekommen Sie das gesuchte Girokonto inklusive ec-Karte, EUROCARD, Telefon- und Datenelektronik. Nutzen Sie jetzt unseren kostenfreien und aktiven Kontowechsel Service!

Wir haben uns auf das Privatkundengeschäft spezialisiert

Unser Projekt Kunden und wir Proft, und zwar gemeinsam: Unsere 40 unermüdlichen Produkt- und Beratungslösungen sind speziell auf Sie ausgerichtet. Ob private Aktieninvestition, Immobilienfinanzierung oder Investitionsberatung – wir finden immer die individuelle Lösung für Sie. Überzeugen Sie sich selbst!

Sie werden Anteilseigner einer erfolgreichen Bank

Bei der Sparda-Bank sparen Sie nicht nur Geldzinsen und garantieren den Service einer Privatkundenebene – Sie profitieren auch an der dynamischen Entwicklung des engagierten kleinen Gemeinschafts- und Familienunternehmens. In den letzten Jahren erzielten unsere Investoren jährlich positive Renditen. Schauen auch Sie doch mal rein!

Und das alles macht uns zur Bank mit der höchsten Kundenzufriedenheit: Nach 10 Jahren in Fürgel sind wir die kleinste Niederlassung L der Branche – das liegt der Westdeutsche Raumkommission!

Ich weiß, was eine gute Beratung ausmacht.
Hier bekomme ich sie!
M. Dürrkopf, Key Account Berater

Wechseln auch Sie!

Weitere Infos unter:
Telefon: 040/380 15-161
Internet: www.sparda-hh.de

Die Vorteile der Sparda-Bank haben Sie überzeugt?
Dann rufen Sie kostenlose Infoberatung an!

In meinem Job geht's um das optimale Kosten-Nutzen-Verhältnis. Diesen Anspruch habe ich auch an meine Bank.

Ich hab genau verglichen – die Sparda-Bank ist einfach die Nummer 1!
A. Zscheile, Direktorin

Einfach den Coupon auf der Rückseite vollständig ausschneiden und uns senden oder per Post zusenden.

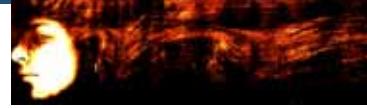
Fax: 040/380 15-398

Sparda-Magazin

Image Flyer

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch, der es kann, ist kein Mensch. Das
gibt [d3ist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Sparda-Bank Hamburg

HSV QUIZ
Sponsoren der Sparda-Bank Hamburg

Geuhrenfreies Girokonto

FRAGE 1: Was gibt es Neues bei HSV.de?

A: Das Top-Spiel
B: 3 Spielzettel
C: Super Gewinn!

Jetzt einsteigen in die 3. Spielrunde!

SPORTEVENTS | GEWINNSPIELE | SPARDA BANK GEGEN

...ig, was in Dir steckt!

Mitglieder und Freunde gewinnen: Die Sparda-Bank Hamburg will Vierthal offen, die am 27. Januar 2003 stattfindet. Das gebührenfreie Girokonto inklusive ec-Karte und EUROCARD gibt es bei uns in der Eröffnungswoche vom 27. bis 31. Januar viele weitere Überraschungen. Also kommen Sie vorbei – es lohnt sich!

www.Spare-Cent.de

Sparda-Bank

Machen Sie mehr aus Ihrem Moos!

Gewinnen Sie TUI-Gutscheine!

27.01.2003

Hier werden Sie Ihr grünes Wunder erleben. Neben dem gebührenfreien Girokonto inklusive ec-Karte und EUROCARD gibt es bei uns in der Eröffnungswoche vom 27. bis 31. Januar viele weitere Überraschungen. Also kommen Sie vorbei – es lohnt sich!

www.Spare-Cent.de

Sparda-Bank

Kooperationsanzeige

Event Plakat

Öffnungszeiten 1990

Sparda-Bank

12

13

Sparda-Bank Hamburg

20

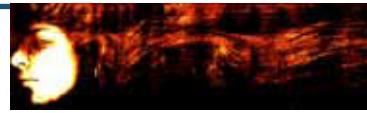
21

Sparda-Bank

Geschäftsbericht

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mponenten, die in den Gesetzbüchern liegen.
gibt [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

The screenshot shows the homepage of the TAG Bau-Verein website. The header features a dark blue background with the 'TAG' logo and the tagline 'Wir entwickeln Werte'. Below the header is a large image of a modern residential building.

Navigation:

- Startseite
- Über uns
- Projekte
- Wohnen
- Wirtschaften
- Leben
- Welt
- Kontakt

Content:

- Wohnen:** Wohnen im Stadtzentrum, Wohnen im Außenbereich, Wohnen im Grünen, Wohnen im Projekt.
- Wirtschaften:** Büros, Gewerbe, Handelsflächen, Gewerbegebäude, Gewerbegebäude mit Büro, Gewerbegebäude mit Wohnungen.
- Leben:** Kindergarten, Kindergarten mit Tagessein, Kindergarten mit Tagessein und Schule, Kindergarten mit Schule, Kindergarten mit Schule und Tagessein, Kindergarten mit Schule und Tagessein und Tagessein.
- Welt:** Welt der Architektur, Welt der Bauwirtschaft, Welt der Bauwirtschaft und Bauwirtschaft, Welt der Bauwirtschaft und Bauwirtschaft und Bauwirtschaft.

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
TAG/Bau-Verein

TAG Halbjahresfinanzbericht

The screenshot shows the cover page of the Bau-Verein Halbjahresfinanzbericht. The header features a dark blue background with the 'BAU-VEREIN ZU HAMBURG' logo and the tagline 'Räume zum Leben'. Below the header is a large image of a building entrance with a red banner.

Navigation:

- Startseite
- Über uns
- Projekte
- Wohnen
- Wirtschaften
- Leben
- Welt
- Kontakt

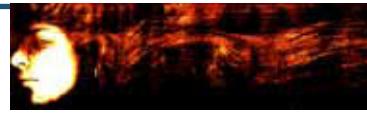
Content:

- Wohnen:** Wohnen im Stadtzentrum, Wohnen im Außenbereich, Wohnen im Grünen, Wohnen im Projekt.
- Wirtschaften:** Büros, Gewerbe, Handelsflächen, Gewerbegebäude, Gewerbegebäude mit Büro, Gewerbegebäude mit Wohnungen.
- Leben:** Kindergarten, Kindergarten mit Tagessein, Kindergarten mit Tagessein und Schule, Kindergarten mit Schule, Kindergarten mit Schule und Tagessein.
- Welt:** Welt der Architektur, Welt der Bauwirtschaft, Welt der Bauwirtschaft und Bauwirtschaft, Welt der Bauwirtschaft und Bauwirtschaft und Bauwirtschaft.

Bau-Verein Halbjahresfinanzbericht

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

*mensch... f... w... es ist b...M [ig
gist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.*



Unileasing der Gesellschaft und des Fonds

Unilmmo: Deutschland
(vormals DIFA-Fonds Nr. 1)
Jahresbericht
zum 31. März 2007

Union Investment

I. Bericht des Vorstandes

II. Abschlüsse der Vermögensverwaltung

III. Abschlüsse der Finanzbuchhaltung

IV. Abschlüsse der Bilanzierung

V. Anhang

Unilmmo: Deutschland Jahresbericht

Unileasing der Gesellschaft und des Fonds

Unilmmo: Europa
(vormals DIFA-GRUND)
Halbjahresbericht
zum 31. März 2007

Union Investment

II. Abschlüsse der Vermögensverwaltung

III. Abschlüsse der Finanzbuchhaltung

IV. Abschlüsse der Bilanzierung

V. Anhang

Unilmmo: Europa Halbjahresbericht

Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Union Investment
Real Estate AG

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

*mensch, fach, gestaltbAM [ig
gist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.*



Klassische Kommunikation

Kunde
HGA Capital



Objekt Hamburg-Hafencity Geschäftsbericht 2007



Objekt Mitteleuropa III Geschäftsbericht 2007

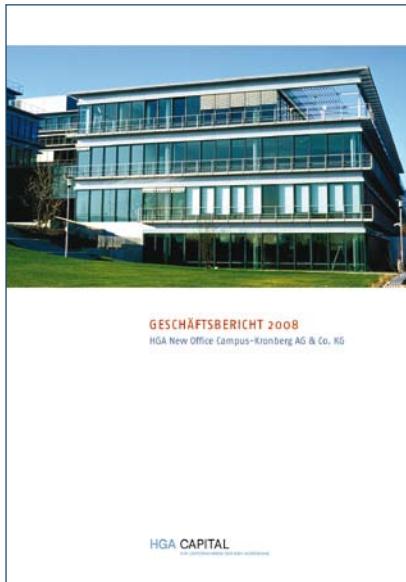
Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

gist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde HGA Capital



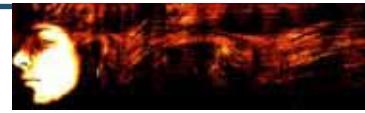
Objekt Campus Kronberg Geschäftsbericht 2008 inkl. Beileger



Objekt Airport Hospitality Hamburg Geschäftsbericht 2008 inkl. Beileger

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

glist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde
HGA Capital

GESCHÄFTSBERICHT 2009
HGA Objekte Hamburg und Hannover AG & Co. KG

HGA CAPITAL
THE INVESTMENT COMPANY



GESCHÄFTSBERICHT 2009
HGA Objekte Hamburg und Hannover AG & Co. KG

HGA CAPITAL
THE INVESTMENT COMPANY

Objekt Hamburg Hannover Geschäftsbericht 2009 inkl. Beileger

GESCHÄFTSBERICHT 2009
HGA Objekt Frankfurt AG & Co. KG

HGA CAPITAL
THE INVESTMENT COMPANY



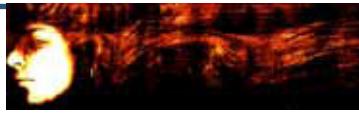
GESCHÄFTSBERICHT 2009
HGA Objekt Frankfurt AG & Co. KG

HGA CAPITAL
THE INVESTMENT COMPANY

Objekt Frankfurt Geschäftsbericht 2009 inkl. Beileger

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

mehr... f... n... es... b...M [ig
gist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde

HGA Capital

Leistungsbilanz 2012

Leistungsbilanz 2012 inkl. Kurzfassung

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

gist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde
USTCC 1
Niederlande

U belegt in een hoogwaardig vastgoedconcept, met een relatief laag risicoprofiel.

U bent zo goed als zeker van uw rendement.

CleverFondsen USTCC1

U belegt in een hoogwaardig vastgoedconcept, met een relatief laag risicoprofiel.

U bent zo goed als zeker van uw rendement.

CleverFondsen T

CleverFondsen T

U belegt in een hoogwaardig vastgoedconcept, met een relatief laag risicoprofiel.

U bent zo goed als zeker van uw rendement.

CleverFondsen USTCC1

CleverFondsen USTCC1

U belegt in een hoogwaardig vastgoedconcept, met een relatief laag risicoprofiel.

U bent zo goed als zeker van uw rendement.

CleverFondsen T

CleverFondsen T

U belegt in een hoogwaardig vastgoedconcept, met een relatief laag risicoprofiel.

U bent zo goed als zeker van uw rendement.

CleverFondsen USTCC1 BELEGGINGSFONDS

CleverFondsen USTCC1 BELEGGINGSFONDS

DOELENDEEN

Einddoel is om te bezorgen in een fonds waar de koete en de lange termijn bij elkaar komen.

USTCC1 is een unieke fonds dat belegd in twee fondsen, te weten US Trehsland XXI en CareConcept I.

US Trehsland XXI belegt in een kavel groottegevar Manhatten van de Hudsons. Dit fonds heeft u binnen 4 jaar een investering terug.

CareConcept I belegt in de lange termijn verhuurde, verpachtgebouwen in Duitsland. Dit fonds heeft een cashflow rendement van 6%, oplopend tot 7%. Door de scherpe inkoop van Cleverfondsen geniet er van een hoger rendement.

UITSTALINGEN IN EUR TIJD	Laatste	Overblijvend
2009 - 2015	6,5% p.j.	cashflow uitvoering over uw investering terug
2016 - 2021	ca. 65%	van netto loon wordt uitbetaald
2022 - 2026	ca. 7%	cashflow uitvoering over de resterende levensduur (ong. p.)
2027+	ca. 60%	de rest van netto loon wordt uitbetaald

WAT IS ZEKER?

- Cashflow uitvoering voor de eerste 5 jaar is 6,5% p.j.
- U krijgt een terugbetrekking over de resterende levensduur.
- U krijgt in ieder geval uw investering terug.
- Gedurende de loopjaren is uw IRR ca. 6,5% p.j.

RISICO'S

In het fonds US Trehsland XXI wordt lokaal door grondverkopers en de bouwsector een vooruitgang van 4% aangestipt. De dollarwaarde is op dit moment op een historisch niveau.

In het fonds CareConcept I zijn de verpachtgebouwen langzaam verhuurd. Informatie over de huurders, gereserveerde oogmerkenlijst en Duitsland is niet te vinden.

Wij adviseren u contact op te nemen met een adviseur:

CleverFondsen T

"Wij zijn verantwoord voor uw geld!"

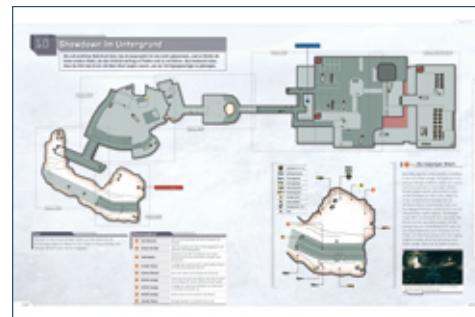
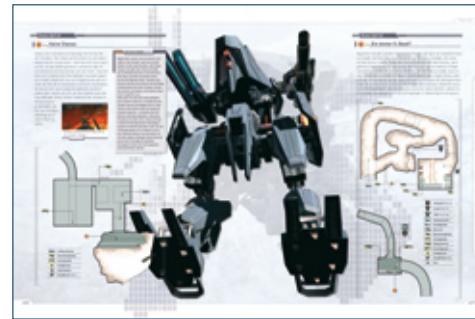
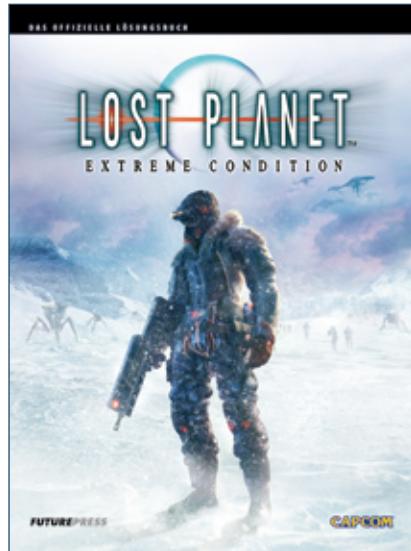
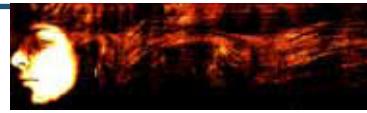
Cleverfondsen • Amsterdamseweg 190
Zuidaspoort 10 • 1075 KV Amsterdam
Tel +31 20 79 97 425 • Fax: +31 20 75 43 425
www.Cleverfondsen.nl • info@Cleverfondsen.nl

Objekt USTCC1 Fact Sheet

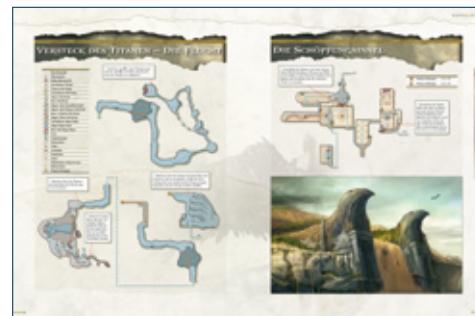
Objekt USTCC1 Prospekt

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

glist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Capcom – Lost Planet



Sony – God Of War II

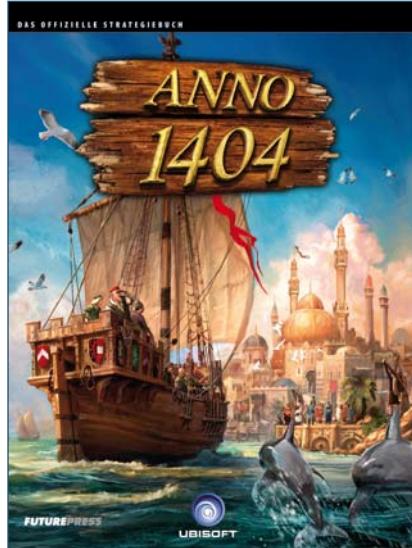
Klassische
Kommunikation

Agentur
Future Press Verlag

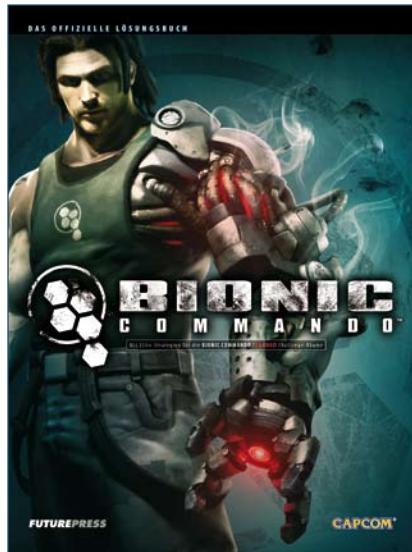
Offizielle Lösungsbücher

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

mensch, fiktiv, fiktional [fɪk'tɔ:nl̩]
gibt [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Ubisoft – ANNO 1404



Capcom – Bionic Commando

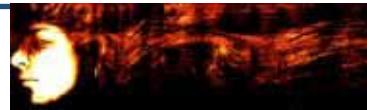
Klassische
Kommunikation

Agentur
Future Press Verlag

Offizielle Lösungsbücher

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch... f...n... es...t...b...M [liz
g...ist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.

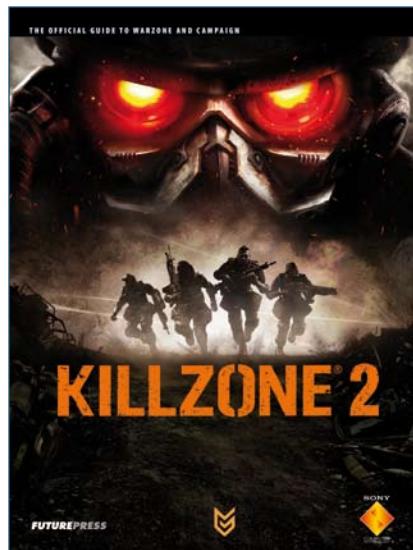


Klassische
Kommunikation

Agentur
Future Press Verlag

Offizielle Lösungsbücher

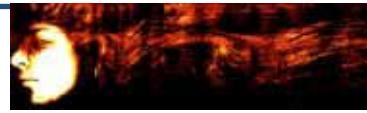
Sony – Infamous



Sony – Killzone 2

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch, f...n es ist bäm [lig
gist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Sega – Madworld



Codemaster – Operation Flashpoint

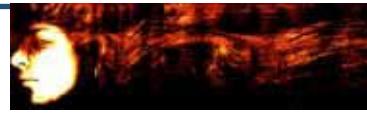
Klassische
Kommunikation

Agentur
Future Press Verlag

Offizielle Lösungsbücher

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische
Kommunikation

Agentur
Future Press Verlag

Offizielle Lösungsbücher

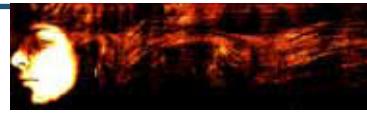
Sega – Bayonetta



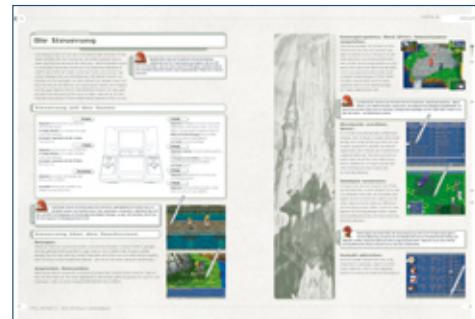
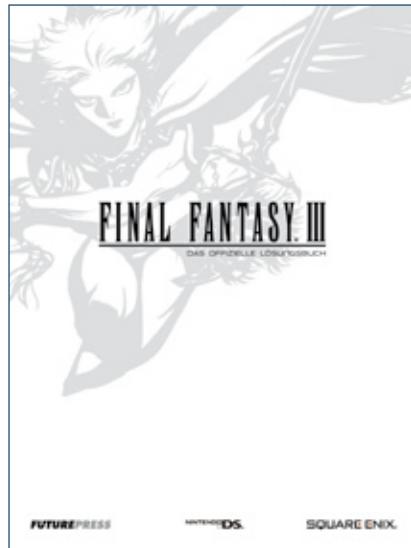
Ubisoft – Splinter Cell Conviction

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

mehr... f...n es ist bäm [fig
gist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Capcom – Devil May Cry IV



Nintendo – Final Fantasy III

Klassische
Kommunikation

Agentur
Future Press Verlag

Offizielle Lösungsbücher

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch, fress, es ist bäm [ig
gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde

Color Line

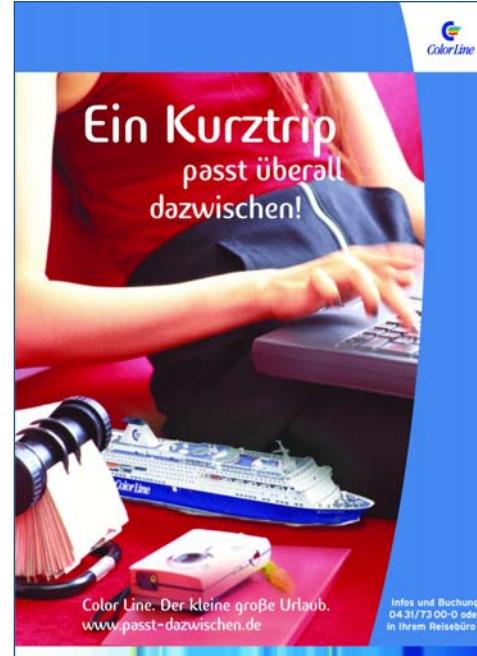
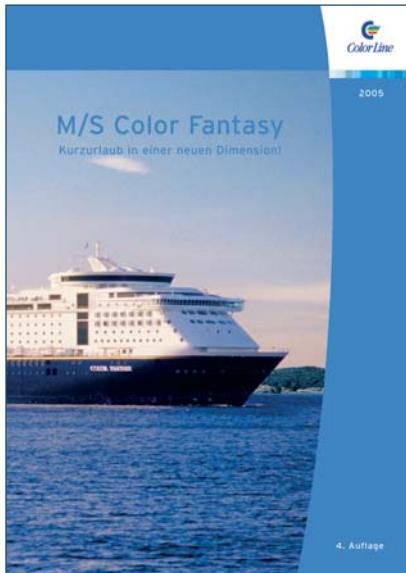


Image Anzeige

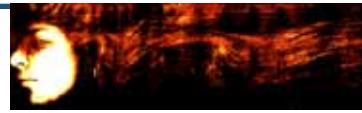
Angebots Anzeige



Reisekatalog Color Fantasy

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Color Line

The image shows four vertical panels of window displays for Color Line. Each panel features a photograph at the top followed by descriptive text and the Color Line logo.

- Eine Entdeckungsreise für Gourmets**
Entdecken Sie die ganze Welt der kulinarischen Köstlichkeiten in Jever. exklusive Restaurants, Cafés und Bars.
- Fantasy Cruise**
Mit Autoverteilung ab 150,- € pro Person
- Badespaß für die ganze Familie**
Nun kann es sich für Ihren Urlaub in einer fantastischen Wasserschlucht auf dem Meer, Freibad und Wasser-Schlucht.
- Das Verwöhnprogramm für Körper und Seele**
Entspannen Sie sich und lassen Sie Kraft in Ihnen erwachen. Spa, Fitness und Beruhigungsduft.

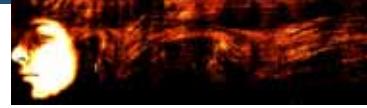
Schaufensterdeko Color Fantasy



Buswerbung Color Fantasy

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

... ist das Wesentliche.
git s. [git] = get.



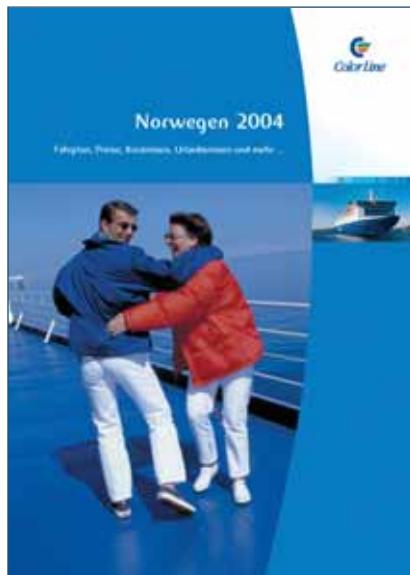
Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Color Line



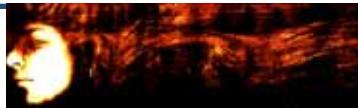
Reisekatalog Winter



Reisekatalog Sommer

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch ist ein gesetzähnliches Wesen.
gibt [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.

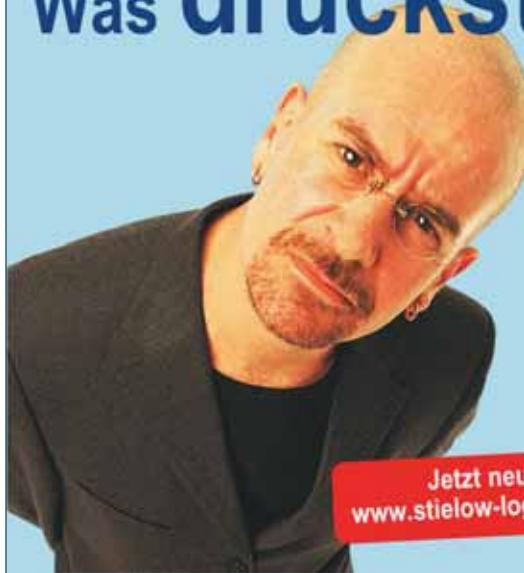


Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Stielow Label & Logistik

Was druckst du?



Jetzt neu:
www.stielow-logistik.de

Drucken Sie Adressen, Barcodes, Grafiken und sogar DV-Freimerkene in einem Arbeitsgang **direkt** auf das Versandgut – mit leistungsfähigen **Adressdruckern** von Stiegl!

Als **Komplettanbieter** liefern wir Ihnen Systeme für alle Anwendungsbereiche. Und dazu bekommen Sie von uns die passende Software, professionelles Zubehör und einen bundesweiten **Sofort-Service**. Interessiert? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf – wir beraten Sie gern!

Stielow



Zentrale Stellz Label & Logistik GmbH
Kösliner Weg 5 • 22960 Norderstedt

INFOLINE

Tel.: (01 80) 3 13 10 07-00
FAX: (01 80) 3 13 10 07-99
info@sticherei-hoerle.de

Branchen Anzeige

Für uns sind Sie
keine Nummer!



Individuelle Lösungen werden bei Stelow groß geschrieben. Ob Etiketten in allen Materialien und Mengen oder Software zur individuellen Etikettengestaltung, Drucker, Etikettensiegender, Abschneider und Aufsampler oder professionelle Identitechnik – als Komplettanbieter liefern wir Ihnen genau das, was Sie brauchen. Und dazu einen bundesweiten Sotorn-Service, bei dem Sie schnell merken werden, dass jeder unserer 5.000 Kunden für uns etwas ganz Besonderes ist.

Stielow



Zentrale Steuerei DivH & Co KG
Auerweg 5 22860 Nienburg

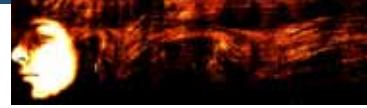
INFOLINE

FON: 040/523 01-346 oder -374
FAX: 040/523 27 64
www.effektor.de
info@effektor.de

Branchen Anzeige

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git s.t. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde

Stielow Label & Logistik

Stielow

WARENVERFOLGUNG

Als Spezialist für Prozesssicherheit rund ums Kennzeichnen, Erfassen und Versenden bieten wir Barcodeleser, Drucker, Software und Etiketten für professionelle Kennzeichnung mit individuellen Informationen. So finden Sie im Produktionsablauf wie in der Chargenrückverfolgung garantiert jedes schwarze Schaf.

Besuchen Sie uns auf der Interpack in Düsseldorf, 21.-27.4., Halle 15, Stand-Nr. 15C19

Gehen Sie mit uns auf Nummer Sicher, Infos unter: www.stielow-logistik.de
Oder rufen Sie uns an: (01 80) 3 13 10 07-21 • Fax: (01 80) 3 13 10 07-71

Branchen Anzeige

Stielow

SICHERHEITSETIKETTEN

Als Spezialist für Prozesssicherheit rund ums Kennzeichnen, Erfassen und Versenden bieten wir einfache bis technisch anspruchsvolle Lösungen zum Schutz vor Produktpiraterie, z. B. Folien, Hologramme oder RFID-Smartlabel.

Besuchen Sie uns auf der Interpack in Düsseldorf, 21.-27.4., Halle 15, Stand-Nr. 15C19

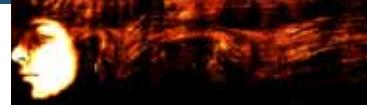
Gehen Sie mit uns auf Nummer Sicher, Infos unter: www.stielow-logistik.de
Oder rufen Sie uns an: (01 80) 3 13 10 07-22 • Fax: (01 80) 3 13 10 07-72

Branchen Anzeige

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung

Wichtig ist das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Stielow Label & Logistik

Stielow Etikettenservice
Wir produzieren Qualität in unzähligen Variationen

Stielow

Der Mensch – der beste Motor für die große Wirkung

Der Gesellschaft und der Umwelt zuhilfe

Stielow Etiketten – Für jede Anforderung das richtige Etikett

Stielow-Etiketten für individuelle Lösungen

Alles rund um die Etikettentechnik aus einer Hand

Unternehmensbroschüre

04/2005

ETIKETTIEREN – ADRESSEIEREN – VERSENDEN

label & logistik

Produkschutz und sichere Informations- und Materialflüsse

Neue Sicherheitstechnologie für Etikettendruck

Zusätzliche Funktionsumfänge für SAP-Anwendungen

RFID – Produktangebot deutlich ausgeweitet

www.stielow-logistik.de

All information online

Stielow

Etiketten mit fälschungssicherem „Fingerabdruck“

Bereit für SAP-Anwendungen

Arbeitspapiere für Wechsel

PLZ-Wechsel auf einen Blick

Exakt zugeschnitten

Allgemeine Anwendung

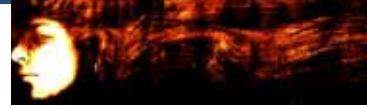
PLZ-Wechsel

Allgemeine Anwendung

Kundenmagazin

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

magazin für den gesamten logistik [dʒestɒkɒtɒkɒlɪstɪk] Bereich
gelist [dʒɪst] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Herz-Kreislauf-Klinik
Bevensen

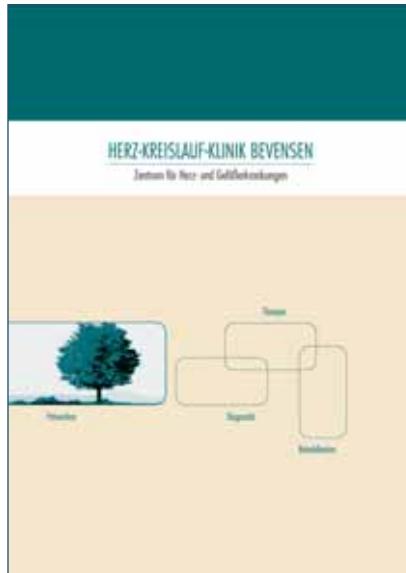
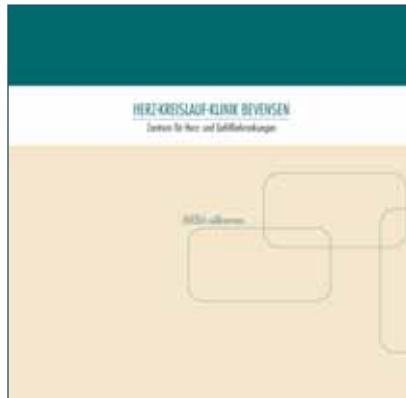


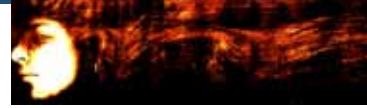
Image Broschüre



Patienten Broschüre

Sven Kanth

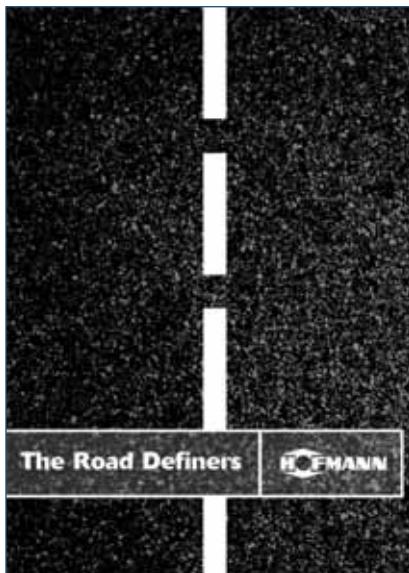
Grafik Design für jede Anwendung



Klassische Kommunikation

Kunde

Hofmann GmbH
Street Marking Systems



Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Das Marken ist wichtig, mehr noch als die Definition.
Es muss sich zeigen, was du siehst.

Image Broschüre Layout

Hofmann HS-1

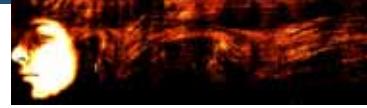
Hofmann produziert hochwertige Markierungen:

Produkt	HS-1	HS-2	HS-3	HS-4	HS-5	HS-6	HS-7	HS-8	HS-9	HS-10	HS-11	HS-12	HS-13	HS-14	HS-15	HS-16	HS-17	HS-18	HS-19	HS-20	HS-21	HS-22	HS-23	HS-24	HS-25	HS-26	HS-27	HS-28	HS-29	HS-30	HS-31	HS-32	HS-33	HS-34	HS-35	HS-36	HS-37	HS-38	HS-39	HS-40	HS-41	HS-42	HS-43	HS-44	HS-45	HS-46	HS-47	HS-48	HS-49	HS-50	HS-51	HS-52	HS-53	HS-54	HS-55	HS-56	HS-57	HS-58	HS-59	HS-60	HS-61	HS-62	HS-63	HS-64	HS-65	HS-66	HS-67	HS-68	HS-69	HS-70	HS-71	HS-72	HS-73	HS-74	HS-75	HS-76	HS-77	HS-78	HS-79	HS-80	HS-81	HS-82	HS-83	HS-84	HS-85	HS-86	HS-87	HS-88	HS-89	HS-90	HS-91	HS-92	HS-93	HS-94	HS-95	HS-96	HS-97	HS-98	HS-99	HS-100	HS-101	HS-102	HS-103	HS-104	HS-105	HS-106	HS-107	HS-108	HS-109	HS-110	HS-111	HS-112	HS-113	HS-114	HS-115	HS-116	HS-117	HS-118	HS-119	HS-120	HS-121	HS-122	HS-123	HS-124	HS-125	HS-126	HS-127	HS-128	HS-129	HS-130	HS-131	HS-132	HS-133	HS-134	HS-135	HS-136	HS-137	HS-138	HS-139	HS-140	HS-141	HS-142	HS-143	HS-144	HS-145	HS-146	HS-147	HS-148	HS-149	HS-150	HS-151	HS-152	HS-153	HS-154	HS-155	HS-156	HS-157	HS-158	HS-159	HS-160	HS-161	HS-162	HS-163	HS-164	HS-165	HS-166	HS-167	HS-168	HS-169	HS-170	HS-171	HS-172	HS-173	HS-174	HS-175	HS-176	HS-177	HS-178	HS-179	HS-180	HS-181	HS-182	HS-183	HS-184	HS-185	HS-186	HS-187	HS-188	HS-189	HS-190	HS-191	HS-192	HS-193	HS-194	HS-195	HS-196	HS-197	HS-198	HS-199	HS-200	HS-201	HS-202	HS-203	HS-204	HS-205	HS-206	HS-207	HS-208	HS-209	HS-210	HS-211	HS-212	HS-213	HS-214	HS-215	HS-216	HS-217	HS-218	HS-219	HS-220	HS-221	HS-222	HS-223	HS-224	HS-225	HS-226	HS-227	HS-228	HS-229	HS-230	HS-231	HS-232	HS-233	HS-234	HS-235	HS-236	HS-237	HS-238	HS-239	HS-240	HS-241	HS-242	HS-243	HS-244	HS-245	HS-246	HS-247	HS-248	HS-249	HS-250	HS-251	HS-252	HS-253	HS-254	HS-255	HS-256	HS-257	HS-258	HS-259	HS-260	HS-261	HS-262	HS-263	HS-264	HS-265	HS-266	HS-267	HS-268	HS-269	HS-270	HS-271	HS-272	HS-273	HS-274	HS-275	HS-276	HS-277	HS-278	HS-279	HS-280	HS-281	HS-282	HS-283	HS-284	HS-285	HS-286	HS-287	HS-288	HS-289	HS-290	HS-291	HS-292	HS-293	HS-294	HS-295	HS-296	HS-297	HS-298	HS-299	HS-300	HS-301	HS-302	HS-303	HS-304	HS-305	HS-306	HS-307	HS-308	HS-309	HS-310	HS-311	HS-312	HS-313	HS-314	HS-315	HS-316	HS-317	HS-318	HS-319	HS-320	HS-321	HS-322	HS-323	HS-324	HS-325	HS-326	HS-327	HS-328	HS-329	HS-330	HS-331	HS-332	HS-333	HS-334	HS-335	HS-336	HS-337	HS-338	HS-339	HS-340	HS-341	HS-342	HS-343	HS-344	HS-345	HS-346	HS-347	HS-348	HS-349	HS-350	HS-351	HS-352	HS-353	HS-354	HS-355	HS-356	HS-357	HS-358	HS-359	HS-360	HS-361	HS-362	HS-363	HS-364	HS-365	HS-366	HS-367	HS-368	HS-369	HS-370	HS-371	HS-372	HS-373	HS-374	HS-375	HS-376	HS-377	HS-378	HS-379	HS-380	HS-381	HS-382	HS-383	HS-384	HS-385	HS-386	HS-387	HS-388	HS-389	HS-390	HS-391	HS-392	HS-393	HS-394	HS-395	HS-396	HS-397	HS-398	HS-399	HS-400	HS-401	HS-402	HS-403	HS-404	HS-405	HS-406	HS-407	HS-408	HS-409	HS-410	HS-411	HS-412	HS-413	HS-414	HS-415	HS-416	HS-417	HS-418	HS-419	HS-420	HS-421	HS-422	HS-423	HS-424	HS-425	HS-426	HS-427	HS-428	HS-429	HS-430	HS-431	HS-432	HS-433	HS-434	HS-435	HS-436	HS-437	HS-438	HS-439	HS-440	HS-441	HS-442	HS-443	HS-444	HS-445	HS-446	HS-447	HS-448	HS-449	HS-450	HS-451	HS-452	HS-453	HS-454	HS-455	HS-456	HS-457	HS-458	HS-459	HS-460	HS-461	HS-462	HS-463	HS-464	HS-465	HS-466	HS-467	HS-468	HS-469	HS-470	HS-471	HS-472	HS-473	HS-474	HS-475	HS-476	HS-477	HS-478	HS-479	HS-480	HS-481	HS-482	HS-483	HS-484	HS-485	HS-486	HS-487	HS-488	HS-489	HS-490	HS-491	HS-492	HS-493	HS-494	HS-495	HS-496	HS-497	HS-498	HS-499	HS-500	HS-501	HS-502	HS-503	HS-504	HS-505	HS-506	HS-507	HS-508	HS-509	HS-510	HS-511	HS-512	HS-513	HS-514	HS-515	HS-516	HS-517	HS-518	HS-519	HS-520	HS-521	HS-522	HS-523	HS-524	HS-525	HS-526	HS-527	HS-528	HS-529	HS-530	HS-531	HS-532	HS-533	HS-534	HS-535	HS-536	HS-537	HS-538	HS-539	HS-540	HS-541	HS-542	HS-543	HS-544	HS-545	HS-546	HS-547	HS-548	HS-549	HS-550	HS-551	HS-552	HS-553	HS-554	HS-555	HS-556	HS-557	HS-558	HS-559	HS-560	HS-561	HS-562	HS-563	HS-564	HS-565	HS-566	HS-567	HS-568	HS-569	HS-570	HS-571	HS-572	HS-573	HS-574	HS-575	HS-576	HS-577	HS-578	HS-579	HS-580	HS-581	HS-582	HS-583	HS-584	HS-585	HS-586	HS-587	HS-588	HS-589	HS-590	HS-591	HS-592	HS-593	HS-594	HS-595	HS-596	HS-597	HS-598	HS-599	HS-600	HS-601	HS-602	HS-603	HS-604	HS-605	HS-606	HS-607	HS-608	HS-609	HS-610	HS-611	HS-612	HS-613	HS-614	HS-615	HS-616	HS-617	HS-618	HS-619	HS-620	HS-621	HS-622	HS-623	HS-624	HS-625	HS-626	HS-627	HS-628	HS-629	HS-630	HS-631	HS-632	HS-633	HS-634	HS-635	HS-636	HS-637	HS-638	HS-639	HS-640	HS-641	HS-642	HS-643	HS-644	HS-645	HS-646	HS-647	HS-648	HS-649	HS-650	HS-651	HS-652	HS-653	HS-654	HS-655	HS-656	HS-657	HS-658	HS-659	HS-660	HS-661	HS-662	HS-663	HS-664	HS-665	HS-666	HS-667	HS-668	HS-669	HS-670	HS-671	HS-672	HS-673	HS-674	HS-675	HS-676	HS-677	HS-678	HS-679	HS-680	HS-681	HS-682	HS-683	HS-684	HS-685	HS-686	HS-687	HS-688	HS-689	HS-690	HS-691	HS-692	HS-693	HS-694	HS-695	HS-696	HS-697	HS-698	HS-699	HS-700	HS-701	HS-702	HS-703	HS-704	HS-705	HS-706	HS-707	HS-708	HS-709	HS-710	HS-711	HS-712	HS-713	HS-714	HS-715	HS-716	HS-717	HS-718	HS-719	HS-720	HS-721	HS-722	HS-723	HS-724	HS-725	HS-726	HS-727	HS-728	HS-729	HS-730	HS-731	HS-732	HS-733	HS-734	HS-735	HS-736	HS-737	HS-738	HS-739	HS-740	HS-741	HS-742	HS-743	HS-744	HS-745	HS-746	HS-747	HS-748	HS-749	HS-750	HS-751	HS-752	HS-753	HS-754	HS-755	HS-756	HS-757	HS-758	HS-759	HS-760	HS-761	HS-762	HS-763	HS-764	HS-765	HS-766	HS-767	HS-768	HS-769	HS-770	HS-771	HS-772	HS-773	HS-774	HS-775	HS-776	HS-777	HS-778	HS-779	HS-780	HS-781	HS-782	HS-783	HS-784	HS-785	HS-786	HS-787	HS-788	HS-789	HS-790	HS-791	HS-792	HS-793	HS-794	HS-795	HS-796	HS-797	HS-798	HS-799	HS-800	HS-801	HS-802	HS-803	HS-804	HS-805	HS-806	HS-807	HS-808	HS-809	HS-810	HS-811	HS-812	HS-813	HS-814	HS-815	HS-816	HS-817	HS-818	HS-819	HS-820	HS-821	HS-822	HS-823	HS-824	HS-825	HS-826	HS-827	HS-828	HS-829	HS-830	HS-831	HS-832	HS-833	HS-834	HS-835	HS-836	HS-837	HS-838	HS-839	HS-840	HS-841	HS-842	HS-843	HS-844	HS-845	HS-846	HS-847	HS-848	HS-849	HS-850	HS-851	HS-852	HS-853	HS-854	HS-855	HS-856	HS-857	HS-858	HS-859	HS-860	HS-861	HS-862	HS-863	HS-864	HS-865	HS-866	HS-867	HS-868	HS-869	HS-870	HS-871	HS-872	HS-873	HS-874	HS-875	HS-876	HS-877	HS-878	HS-879	HS-880	HS-881	HS-882	HS-883	HS-884	HS-885	HS-886	HS-887	HS-888	HS-889	HS-890	HS-891	HS-892	HS-893	HS-894	HS-895	HS-896	HS-897	HS-898	HS-899	HS-900	HS-901	HS-902	HS-903	HS-904	HS-905	HS-906	HS-907	HS-908	HS-909	HS-910	HS-911	HS-912	HS-913	HS-914	HS-915	HS-916	HS-917	HS-918	HS-919	HS-920	HS-921	HS-922	HS-923	HS-924	HS-925	HS-926	HS-927	HS-928	HS-929	HS-930	HS-931	HS-932	HS-933	HS-934	HS-935	HS-936	HS-937	HS-938	HS-939	HS-940	HS-941	HS-942	HS-943	HS-944	HS-945	HS-946	HS-947	HS-948	HS-949	HS-950	HS-951	HS-952	HS-953	HS-954	HS-955	HS-956	HS-957	HS-958	HS-959	HS-960	HS-961	HS-962	HS-963	HS-964	HS-965	HS-966	HS-967	HS-968	HS-969	HS-970	HS-971	HS-972	HS-973	HS-974	HS-975	HS-976	HS-977	HS-978	HS-979	HS-980	HS-981	HS-982	HS-983	HS-984	HS-985	HS-986	HS-987	HS-988	HS-989	HS-990	HS-991	HS-992	HS-993	HS-994	HS-995	HS-996	HS-997	HS-998	HS-999	HS-1000
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

Prospekt Layout

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr Wissen, mehr Erfahrung [liz
gist [d3ist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische Kommunikation

Kunde

Hofmann GmbH
Street Marking Systems

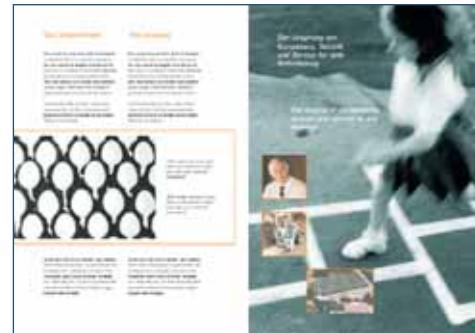
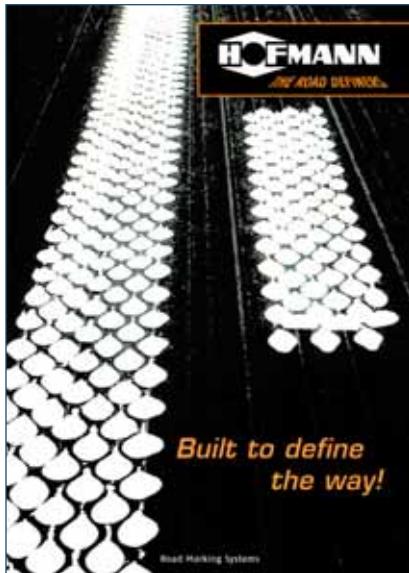


Image Broschüre Layout

Prospekt Layout

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch ist ein kostbares [izist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



DAS VORSPIEL ÜBERLASSEN WIR IHNEN,
DANN SIND WIR AN DER REIHE.

<http://www.baby-dorf.de>

Wohnmiete Halstenbek
Gärtnerstr. 150 • 25469 Halstenbek • Tel. 04101/47 99-0
Alstertal
Sasseler Chaussee 128 • 22393 Hamburg • Tel. 040/600 19 80

BABY-DORF
WIR MACHEN BABYS GLÜCKLICH.

Klassische
Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Baby-Dorf

KOMMEN SIE, WANN SIE WOLLEN.
WIR SIND IMMER FÜR SIE DA.

<http://www.baby-dorf.de>

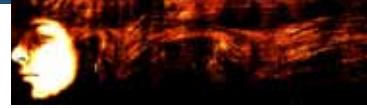
Wohnmiete Halstenbek
Gärtnerstr. 150 • 25469 Halstenbek • Tel. 04101/47 99-0
Alstertal
Sasseler Chaussee 128 • 22393 Hamburg • Tel. 040/600 19 80

BABY-DORF
WIR MACHEN BABYS GLÜCKLICH.

Image Anzeige / Plakat

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

mein Leben ist ein Geschenk [liz
gist [d3ist] das Wesentliche.
git s/ [git] = get.



Klassische
Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Tom Tailor



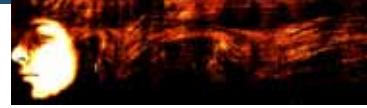
Image Anzeige / Plakat



Image Anzeige / Plakat

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mponenten, die in den BÄM [liegt
gibt [d3ist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische
Kommunikation

Kunde
Docstation Medienproduktion

Wir freuen uns über den

GRIMME PREIS 2004 in Gold

und den

Publikumspreis der Marler Gruppe

für



SCHLEYER Eine deutsche Geschichte



Wir gratulieren Lutz Hachmeister.

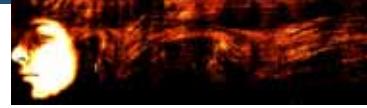
Herzlichen Dank der Filmstiftung NRW und
den Redaktionen des NDR und WDR.

doc•station
Medienproduktion

Anzeige

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





Klassische
Kommunikation

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Autohaus Junge

Die Kiste macht Musik.

Die Kiste macht einfach Spass!
Macht zusammen einen Preis.
Ab sofort!

Wendestraße 150-160
20537 Hamburg
(0 40) 25 15 16-0
www.junge24.de

Der neue FOX - im Autohaus
JUNGE

DAS DING!
Technische Spezifikation & Preis IPOD

UND DIESE KISTE

Der neue FOX von VOLKSWAGEN

Gibt es ab sofort zu einem Preis!

Der neue FOX - im Autohaus
JUNGE

Wendestraße 150-160
20537 Hamburg
(0 40) 25 15 16-0
www.junge24.de

Anzeige

Den neuen FOX?

Dann kleb' Dir einen!
Für 39 Euro im Monat*

* Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

www.junge24.de

JUNGE
(0 40) 25 15 16 0

CITY 600
Wendestraße 150-160
20537 Hamburg
(0 40) 25 15 16-0

MARINA 100
Wendestraße 152
20537 Hamburg
(0 40) 42 25 08-0

BLAUERSEE
Wendestraße 152
20537 Hamburg
(0 40) 25 09 00-0

[www.JUNGE24.de](http://www.junge24.de)

JUNGE
(0 40) 25 15 16 0

DAS DING!

AUF DIESE KISTE

Der neue FOX von VOLKSWAGEN

Und ab geht's - für 39 Euro im Monat*

* Lorem ipsum dolor sit amet, consecetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Der neue FOX - im Autohaus
JUNGE

CITY 600
Wendestraße 150-160
20537 Hamburg
(0 40) 25 15 16-0

MARINA 100
Wendestraße 152
20537 Hamburg
(0 40) 42 25 08-0

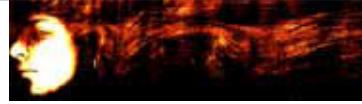
BLAUERSEE
Wendestraße 152
20537 Hamburg
(0 40) 25 09 00-0

www.junge24.de

Anzeige

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

Das Ding ist das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Klassische
Kommunikation

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Autohaus Junge

JUNGE

**Mein
24-Stunden
Service!**

0800/586 43 24

NIGHT & DAY
24h service

**Zinsen?
0,nix!**

www.JUNGE24.de

JUNGE

**Rund um
die Uhr
sicher!**

0800/586 43 24

NIGHT & DAY
24h service

**Zinsen?
0,nix!**

www.JUNGE24.de

Fassadenwerbung

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr ist nicht wahr! Wahr ist
gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.

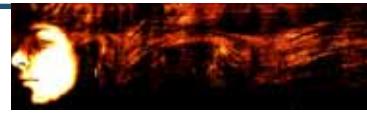


Image Anzeige

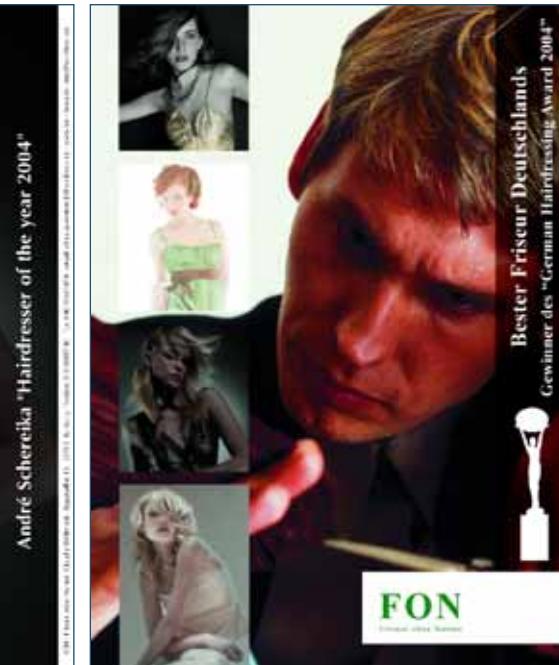


Image Plakat

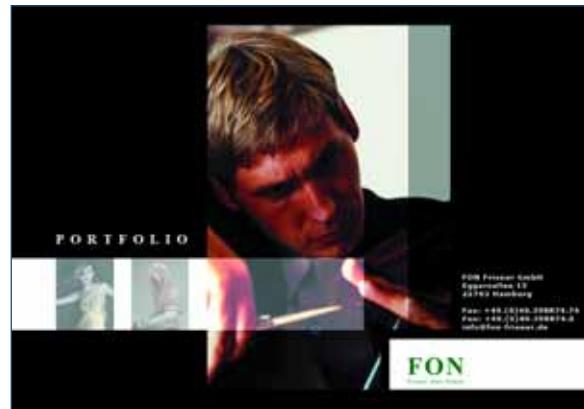
Klassische
Kommunikation/
Neue Medien

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Friseur Ohne Namen



Postkarte



Online Portfolio

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





Neue Medien

Agentur
Adcoco

Kunde
André Schereika/
F.O.N Friseur

André Schereika - vom Friseur zum Star

www.fon-friseur.de

André Schereika

ist einer der ganz Großen der Friseur-Branche.
2004 kürt ihn eine internationale, hochkarätige
Jury zum besten Friseur Deutschlands.

F.O.N. im Überblick

Von der Hamburger Zentrale aus werden die Filialen in London, Berlin, Hamburg, Köln, Rostock, Neumünster und Kiel gesteuert.

Die vier Erfolgsfaktoren sind: Top-Qualität, intensive Beratung durch die Mitarbeiter, Trendgespür sowie ein fairer Preis.

Die fachliche Kompetenz der Mitarbeiter von F.O.N. ist hoch. Sie werden in drei eigenen Akademien geschult.

Kreative Events

André Schereika und sein Team zeigen ihr Know-How in vielen Bereichen:

- Foto-Trendproduktionen
- Seminare
- Fernsehproduktionen

André frisiert Models für internationale Frisuren-Shows und Modeschauen.

Stationen seines Erfolges:
Italien, Norwegen, Tschechien, USA, Schweiz, England, Frankreich, Dänemark und die Türkei

Hall of Fame

- German Hairdresser Kategorie Damen Nord 2003
- German Hairdresser of the Year 2004
- German Hairdresser Kategorie Damen Nord 2004
- German Hairdresser Kategorie Damen Nord 2005
- Aufnahme in die Hall of Fame 2006

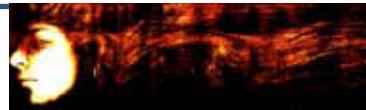
F.O.N. Friseur

André Schereika
Eggersallee 15
22763 Hamburg
Tel: 040 39 88 74 0
Fax: 040 39 88 74 74
E-mail: info@fon-friseur.de
www.fon-friseur.de

Powerpoint Template

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr ist nicht wahr! Es ist eben das Wesentliche!
gibt [dʒɪst] das Wesentliche!
git s. [git] = get.



Ryf

WIR SCHMÜCKEN SIE!

2 OHRLÖCHER SCHIESSEN
INKL. 2 OHRINGEN € 15,-
INKL. 2 OHRINGEN UND ANTISEPT € 17,-

Ryf

FERIEN-AKTION TOP GESTYLT IN DEN URLAUB

WASCHEN/SCHNEIDEN INKL. PROFESSIONELLES STYLING
FÜR DIE GANZE FAMILIE MÜTTER, VATER UND 1 KIND
39,00

Klassische Kommunikation

Agentur
Teddy Explosion

Kunde
Ryf Coiffeur GmbH

Aktionsposter

Ryf BEAUTY UND PFLEGE VOR DEN FEIERTAGEN

AM 21.04.2011 IST MITTERNACHTSSHOPPING IM STADTZENTRUM. LASSEN SIE SICH VON UNS BERATEN, PFLEGEN UND VERWÖHNNEN. UNSERE ANGEBOTE AB 18 UHR:

WASCHEN, SCHNEIDEN, FÖHNEN
€ 34,-

Wir machen Ihnen schöne Augen
Augenbrauen zupfen oder restieren sowie Augenbrauen und Wimpern färben
Komplettprice € 12,-

Individuelle, auf Ihr Haar abgestimmte Pflege
incl. Wella SP Pflegeservice
€ 9,-

Das Beste für Ihr Haar!
10% Rabatt auf alle Pflege- und Stylingprodukte, inkl. Individuell und städtischer Beratung
10% Rabatt

UNSERE GÄSTE PARKEN LÄNGER KOSTENLOSS! GEBEN SIE UNS IHR PARKE TICKET, WIR ÜBERNEHMEN DIE KOSTEN DER ERSTEN STUNDE!

Ryf TAGESANGEBOTE
GELTEN NICHT IM ZUSAMMENHANG MIT SONDERAKTIONEN UND GÜLTIGKEITEN

DOPPELTAG
Zwei Freischwengel für einen Besuch

MONTAG

FAMILIENTAG
KOMMEN SIE GEMEINSAM ZU UNS
Mama oder Papa zahlen den vollen Preis für Cut & Go, Ihre Kinder zahlen den halben Preis

DIENSTAG

FARBTAG
10% RABATT AUF ALLE FARBEDIENSTLEISTUNGEN
Sowie 10% auf alle Pflege- und Stylingprodukte für coloriertes Haar

MITTWOCH

CUT & GO
Für unsere Herren
€ 18,-

WASCHEN, SCHNEIDEN, STYLING € 20,-
Wiederholte entsprechende Kopfhautpflege inkl. pflegendem Tonikum € 3,50

DONNERSTAG

WIR MACHEN IHNEN SCHÖNE AUGEN
Augenbrauen zupfen oder natürliche Augenbrauen oder Wimpern färben
Wischen, Schneiden, Föhnen erhält, erhält eine Dose/Flasche für die Augen gratis

FREITAG

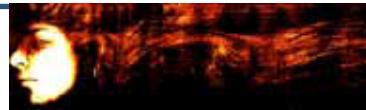
10% TAG
10% Rabatt auf alle Pflege- und Stylingprodukte

SAMSTAG

Angebotsposter

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr ist nicht wahr, es ist eben
ganz [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Klassische
Kommunikation

Agentur
Teddy Explosion

Kunde
Ryf Coiffeur GmbH

WIR SPENDEN FÜR DEN FÖRDERVEREIN KREBSKRANKER KINDER*

HELPEN SIE MIT

BENEFIZVERANSTALTUNG ZUM 10 JÄHRIGEN JUBILÄUM AM 4. JUNI 2011

50% AUF WASCHEN/SCHNEIDEN/FÖHNEN UND CUT & GO

DAMEN	WASCHEN/ SCHNEIDEN/ FÖHNEN	18,75	CUT & GO	12,50
HERREN	WASCHEN/ SCHNEIDEN/ FÖHNEN	12,50	CUT & GO	11,00

Wir begrüßen Sie mit einem Gläschen Sekt. Freuen Sie sich auf Musik von DJ Dave Leon (Ohrklang). Die Visagistin Astrid Kopp und Team wird Ihr neues Styling durch ein kostenloses, passendes Make up verschönern. Auch ein Fotograf wird Ihre Veränderung festhalten. Und mit etwas Glück können Sie auch etwas gewinnen...
IHR Ryf FRISEUR-TEAM FREUT SICH AUF SIE!

UNSERE ANGEBOTE AM

MONTAG, MITTWOCH UND SAMSTAG

GÜLTIG VOM 15.06. - 15.07.2011

HERREN	CUT & GO	inkl. einer erfrischenden Teic-Kopftuchmaske	€ 14,50
DAMEN	Waschen, Schneiden, Föhnen	inkl. einer entspannenden Haar-Kopftuchmaske	€ 29,00
DAMEN	Farbe und Waschen, Schneiden, Föhnen, komplet	inkl. einer entspannenden Haar-Kopftuchmaske	€ 49,00

IHR Ryf FRISEUR-TEAM FREUT SICH AUF SIE!

Benefiz- und Aktionsposter

IHR FRISEUR IM LOUISEN-CENTER
SIE FINDEN UNS IM UNTERGESCHOSS

Wir haben für
sie renoviert

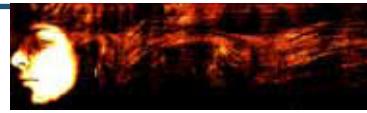
FEIERN SIE MIT UNS UNSEREN NEUEN SALON
14.05.2011 - 28.05.2011

WASCHEN, SCHNEIDEN & FÖNEN: FÜR DAMEN	28,50	FÜR HERREN	16,50
WASH, CUT & GO: FÜR DAMEN	17,00	FÜR HERREN	14,00

Salonposter

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





Neue Medien/ Klassische Kommunikation

Kunde
Pollmer Siemers GmbH

pollmer siemers
Systemhaus für den Mittelstand

Wir über uns
Unternehmensgeschichte
Aktuelle News
Sage Produkte
ELO Digital Office
Tobis Software
ERP-Konsultanten
Vertriebsfachleute
Schulungen
Sparten Engagement

pollmer siemers GmbH
Immer das Ganze im Blick

Business-Management-Software – Alles aus einer Hand
Die pollmer siemers GmbH bietet Ihnen das Wissen, die Kompetenz und den Service für eine ideale IT-Lösung für Ihr Unternehmen.

Wirtschaftsprüfung ist unser Anliegen
Wir arbeiten mit Ihnen an einer zukunftsorientierten IT-Architektur, die eine optimierte Steuerung der Geschäftsprozesse in Ihrem Unternehmen gewährleistet.

Der gemeinsame Erfolg
Seit 1989 steht unser Leitgedanke für eine partnerschaftliche Zusammenarbeit: Ein bestmögliches Umgang mit unseren Kunden und effiziente Kundenlösungen.

Partnerschaft ist kein Versprechen, sondern täglich eine neue Aufgabe.

Wir sind
Sage Solution Center
ELO Business Partner
Tobis Software Partner
Microsoft Partner

Sage Norddeutschland
Business Interpartner ist die neue Consulting Software von Sage Entwickelt und vertrieben von pollmer siemers.

Classic Line 2008
Die neue Classic Line 2008 ist der über die Bezeichnungen informiert Sie hier mehr ...

Der neue Web-Auftrag
pollmer siemers ist Ihre anbindende Quelle in einem neuen Gewand mehr ...

pollmer siemers GmbH · Kaiser-Wilhelm-Str. 2 · 21071 Hamburg · Tel. 040 69 69 45 - 00 · Fax: 040 69 69 45 - 300

pollmer siemers
Systemhaus für den Mittelstand

Wir über uns
Unternehmensgeschichte
Aktuelle News
Sage Produkte
ELO Digital Office
Tobis Software
ERP-Konsultanten
Vertriebsfachleute
Schulungen
Sparten Engagement

Unser Denken – unser Handeln
Alles aus einer Hand

Bei uns erwartet Sie ein innovatives Team, das seit vielen Jahren für einen ganz bestimmten Ziel steht: der gemeinsame Weg zu dem Ziel.

Für uns ist jede Zusammenarbeit eine Partnerschaft, die wir von der ersten Minute an pflegen und deren Erfolg auf den Synergien des Zusammenspiels beruht. Das ist der Grund, warum wir Ihnen für die Bedürfnisse unserer Kunden bieten wir Ihnen das, was Sie im Projekt benötigen: eine zukunftsorientierte Beratung, Top-Produkte und einen guten Service.

Als langjähriger Partner renommierte Software-Entwickler hat sich diese Tradition und Bereitschaft, Mitarbeiter aus Logistik und Technik unter einem Dach, So können wir Ihnen die Lösungen für Ihre Anforderungen, schnell und sicher an den Projekt und Kunden abstimmen, sind immer nah an den Projekten und können Ihnen an die entsprechenden Anliegen präzise und rasch IT-Technologien zu vermitteln.

Unsere Mitarbeiter von dieser Zusammenarbeit aller Kompetenzen, deckt nicht nur die technische Entwicklung und den Prozess auf gemeinsamen Erfolg.

Wir stehen als einer der führenden Anbieter in Norddeutschland für ein breites Spektrum an Produkten und eine besondere hohe Kundenzufriedenheit.

Lassen Sie uns kennenz - wir freuen uns auf Sie!

Wir sind
Sage Solution Center
ELO Business Partner
Tobis Software Partner
Microsoft Partner

pollmer siemers GmbH · Kaiser-Wilhelm-Str. 2 · 21071 Hamburg · Tel. 040 69 69 45 - 00 · Fax: 040 69 69 45 - 300

pollmer siemers
Systemhaus für den Mittelstand

ELO Digital Office
Die Lösung für Dokumentenmanagement und Archivierung

Wir über uns
Unternehmensgeschichte
Aktuelle News
Sage Produkte
ELO Digital Office
Tobis Software
ERP-Konsultanten
Vertriebsfachleute
Schulungen
Sparten Engagement

Innovation aus Tradition

Aus der Unternehmensgruppe Louis Lohr Herrengegner entwickelt und verkauft Pollmer Siemers seit über 20 Jahren professionelle und ergonomische Systeme für die Bereiche elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workforce Optimization. Auch unter dem Namen ELO ist Pollmer Siemers ein etablierter Markenname. Wettbewerbsfertig, kundenzentriert, Qualität, Leistungsfähigkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit sind die wichtigsten Anliegen. Praktikabilität und innovative IT-Technologien zu verbinden.

Die Produktlinie besteht aus der ELO-Dokumenten- und Archivierungslösung ELOOffice, aber die Client-Server-Software für mittelständische und große Unternehmen ELOCloudOffice sowie die zur Jahrtausendste Variante für Großunternehmen und Konzerne ELOEnterprise.

Überfläche Arbeitsplatz:
Die vertraute Form der Büroarbeitsplatz.

Der moderne Arbeitsplatz:
Mit ELOOffice feiert ganz ohne Papier.

ELOOffice lässt dabei Dokumente und das Arbeiten mit der Software auf dem Bildschirm komplett selbst erklären. Der Mauszeiger klickt mitten in der Arbeitsstruktur. Offene Ordner und Blätter in Dokumenten, als würde man

Übersichts-Dokumentarchiv
Dokumente ohne das Finden der Datei.

Der moderne Arbeitsplatz
mit dem Mauszeiger ohne Papier.

pollmer siemers

wünscht frohe Weihnachten
und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

pollmer siemers GmbH · Kaiser-Wilhelm-Str. 2 · 21071 Hamburg · Tel. 040 69 69 45 - 00 · Fax: 040 69 69 45 - 300

Internetauftritt

Vielen Dank auch im Namen
unserer werten Partner:

sage ein wichtiger Anbieter für Betriebswirtschafts- und Finanzsysteme

ELO digital office eine kostengünstige Dokumenten- und Archivierungslösung

Tobis Software für Schulungen, Beratung und Dokumentationslösungen

pollmer siemers Systemhaus für den Mittelstand

pollmer siemers GmbH · Kaiser-Wilhelm-Str. 2 · 21071 Hamburg · Tel. 040 69 69 45 - 00 · Fax: 040 69 69 45 - 300 · www.pollmersiemers.de

Liebe Kunden,

noch dieses Jahr schauen wir erneut auf einen erfolgreichen Weg zurück, den wir gemeinsam gegangen sind.

So kommt nun die Zeit, in der wir uns auf das Geschaffene und unsere Erfahrungen beziehen und uns dafür mit der Ruhe, dem Zusammenhalt und dem Ausblick auf neue Schritte belohnen.

Wir möchten Ihnen für diese Tage unseres Dank mit auf den Weg geben und wünschen Ihnen frohe Festtage, Glück, Gesundheit und ein erfolgreiches Jahr 2009.

Ihr pollmer siemers Team

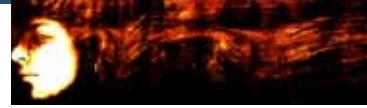
Um die etwas Not bedürftigen unserer Stadt ein wenig zu fördern, unterstützen wir auch dieses Jahr wieder den Colle mit Herz in Hamburg St. Pauli mit einer Spende.



Weihnachtskarte

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





Klassische
Kommunikation

Kunde
Contro Verstaltungsservice

**NICHTS
IST WIE
GELD
VERDIENEN
bei uns!**

contro
Veranstaltungsdienste GmbH



contro
Veranstaltungsdienste GmbH
040/503636

Erlebe Superstars hautnah auf der Bühne,
sei bei großen Sport Events der Supertative,
mach mit bei großen Musical Produktionen,
sei ein Teil vom großen Rock n Roll Zirkus!
Komm in unser junges dynamisches Team!



**NICHT FAUL RUMLIEGEN!
ES IST AN DER ZEIT
FÜR UNS ZU ARBEITEN!**

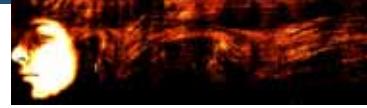
Bei uns erlebst Du Weltstars bei Auf- und Abfahrt von
großen Rock n Roll Produktionen, trifft jede Menge
Leute beim Ordnungsdienst und im Securitybereich.
Bei flexibler Arbeitszeit und diverser Anstellungsmöglichkeiten
erlebst Du Arbeit neu und es ist immer wieder anders!
Deiner Team besteht hauptsächlich aus jungen und
dynamischen Leuten und betreut neben großen Rock
und Pop Produktionen in der Sporthalle, Maxicarousell-
Aufführungen und Konzerte im CIRK und in der Musikhalle
auch Sportevents und Open Airs im Stadtpark und im
Volksparkstadion. Komm zu uns und erlebe Arbeit neu!

contro
Veranstaltungsdienste GmbH
040/503636

Plakate zur Mitarbeiterwerbung

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





Und wo sitzen Sie?

contro
Veranstaltungsdienste GmbH



Klassische Kommunikation

Kunde
Contro Verstaltungsservice

Wir haben die Lösung für Events jeder Art

Elegant, praktisch, sicher

Mit dem Klappstuhl "Hausierer Design" der Serie 2200 aus dem Hause Tornoware Ihnen ein flexibles und leistungsfähiges Raumausstattungs- und öffentlichen und privaten Veranstaltungen jeder Größenordnung, von kleinen Konzerten und Empfängen bis hin zum Sportfest. Die Beziehbarkeit unserer Stühle bietet die Möglichkeit aus Rücken, Füße, und/oder die Sitzhöhenlängigkeit es auch die Verteilung lassen sich für jede Veranstaltung individuell planen. Wir bieten Tischsetzstühle und können so jede Stuhlposition leichtlich ändern. Wie schließlich vorgeschrieben werden die Stühle mit weite gehärteter Kunststoff-Sitzschalen verkleidet, so dass die Unklugkeiten unserer Stühle ausgeschlossen ist. Ebenso besteht nur eine geringe Neigung, da die Stühle aus Modell high-density Polypropylene gefertigt sind.

Technische Daten

Höhe:	810mm
Breite:	440mm
Tiefe:	480mm
Sitzhöhe:	45mm

Wir liefern pro Stühle mit einem breiten Stoffkissen, schwarzen Rückenlehne und schwarzer Sessel. Auf Wunsch beliebter wir kleinen Sitzfläche, z.B. Leder und GTF Plastik, auch ich geprägt Stückzahl mit Stühlen in einer geordneten Farbe und komfortable Polsterung.

Sicherheit und Verlässlichkeit

Stühle sind von der Stabilität. Die Stühle werden durch beständiges Material zusammen gehalten und erhalten so eine hohe Tragfähigkeit, damit jegliche Schädigung so gering wie möglich gehalten wird. Mit Ihnen die Stühle sind robust auf Konzerten und können durch Ausstattung zweckmäßig die Transportmöglichkeit gewährleisten.

Und hinterher

Nach dem Ende eines Events soll mit der Bereitstellung dass dem Platz verbleibenden Stühle aufgeräumt und einen letzten Rest.

Contro Service

Ihre Anforderung ist unsere Aufgabe

Denn, Ihre Veranstaltungen auch die größten Ereignisse möchten, brauchen Sie eine stabile Betreuung. Dieses als Partner an Ihrer Seite, im Bereich der Veranstaltungsbereitung Ihnen ein Stühle die kompetente Lösung für jede Situation und jede Größenordnung. Die Preisliste und die Tarife für die Veranstaltungsbereitung diese Aufgabe zu übernehmen.

Betreuung von Konzert-, Kongress- und Sportveranstaltungen

Kontroll- und Ordnungsdienste

Auf- und Abbauarbeiten

Gerdorfsdienste

Technische Hilfsdienste

Absperrgitter und Zäune

Röhnenabsperungen

Bestuhlungen

VIP-Service und Betreuung

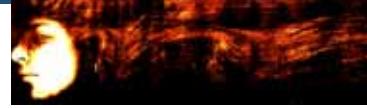
contro
Veranstaltungsdienste GmbH

Sodenkamp 66 | 22337 Hamburg
FON: 040/900 212-7 | FAX: 040/59 28 50

Direkt Mailing

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

Das Wesentliche.
gibt [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



TEST IT.

0,4/4 –
Sėkmingos prekybos
metų formulė!

West
Ultra

NAUJA

Speciali kaina iki 2000 12 31!

TEST IT.

0,4/4 –
Metu
skaiciai!

West
Ultra

NAUJA

Speciali kaina iki 2000 12 31!

Jgyvendink savo
ultra svajone!

West Ultra

Naujos cigarečių,
naujos savybės:
West Ultra!

ATSPĖK

Salesfolder/Gewinnspielkarte

Pasiūlyskite...

... pradedam!!!

West Ultra, patenktinis cigarečius.
Už 100 cigarečių West Ultra gausite vertybių
0,4 metų sėkmingos prekybos metų formulė.
0,4/4 –
Sėkmingos prekybos
metų formulė!

West Ultra cigarečiai yra lengviausiai išdegantys.
Pradėjus pagalbu (0,4, 14,00 eur.), jis uždegintinas.
Gausiantis vertybių 0,4 metų sėkmingos prekybos metų formulė.

West Ultra yra patenktinis cigarečius.
Už 100 cigarečių West Ultra gausite vertybių
0,4 metų sėkmingos prekybos metų formulė.
0,4/4 –
Sėkmingos prekybos
metų formulė!

West
Ultra

AMERICAN BLEND

YAPIMAS LABAI KELIAI DIERA

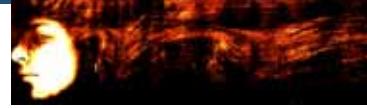
Sven Kanth
Svenne Kanth
Svenne Kanth

Sven Kanth
Svenne Kanth
Svenne Kanth

Einladungsflyer

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr als nur ein Gesicht... M...[ig
gist [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Promotion



Promotionpackung/Sticker



Anzeige



Zweitplatzierung



Stickerposter/Gewinnspielkarte



Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

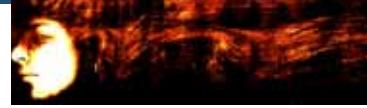
Kunde

Ferrero

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung

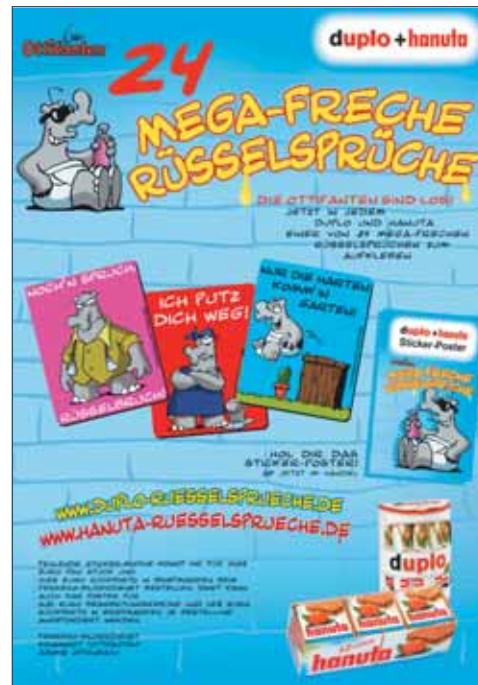
...mensch ist ein gesetzähnliches Wesen.
gibt [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Promotion



Promotionpackung/Sticker



Anzeige



Zweitplatzierung



Stickerposter

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

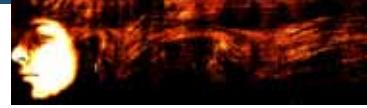
Kunde

Ferrero

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung

mein Leben ist ein Geschenk [liz
gist [d3ist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Promotion



Promotionpackung / Anzeige

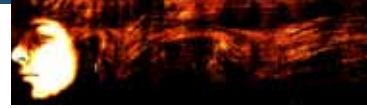


Dispenser / Gewinnspielkarte

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Ferrero

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung
*mehr... f... n... es... b... M... h...
g... ist [d3ist] das Wesentliche.
git s... [git] = get.*



Klassische Kommunikation

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde

Hansa Treuhand
Schiffsbeteiligungs
AG & Co. KG

Anzeigen



SEIT 20 JAHREN AUF ERFOLGSKURS
Geben zum Feiern für die HANSA TREUHAND

Wer kann das Seefahrtsgeschäft am besten verstanden haben? Wer kann die Bedürfnisse der Passagiere am besten einschätzen? Wer kann die Leidenschaft für das Segeln am besten ausdrücken? Die HANSA TREUHAND hat diese Fragen beantwortet und ist dabei zu einem Erfolgskurs aufgesegnet. Sie hat die Tradition des Segelns mit modernen Dienstleistungen verknüpft und hat so die Basis für ein erfolgreiches Unternehmen gelegt.

THIENEN

- Kreuzfahrten: 8,0 - 12,0
- Kreuzfahrten mit Freizeitangeboten: 9,0 - 12,0
- 12544444
- 0 800 800 800
- 0 800 800 800
- 0 800 800 800



DIE FASZINATION DER LEUCHTTÜMME

Leuchttürme sind nicht nur die Orientierungslampen für die Schifffahrt, sondern auch eine faszinierende Kulturlandschaft.

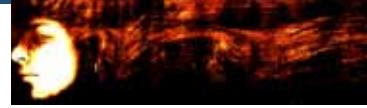
KURZ NOTIERT

Das neue Jahr bringt neue Herausforderungen. Aber auch neue Chancen. Die HANSA TREUHAND steht Ihnen dabei zur Seite.

Kundenmagazin

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

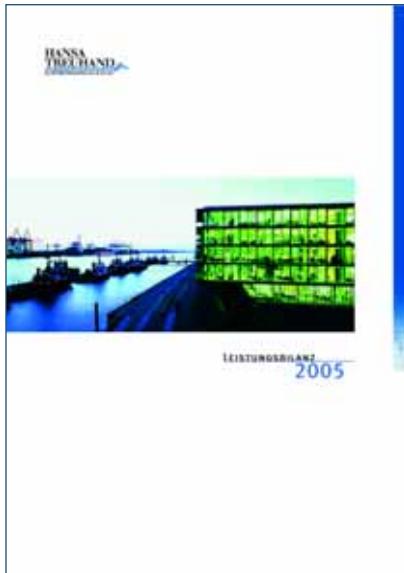
glist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



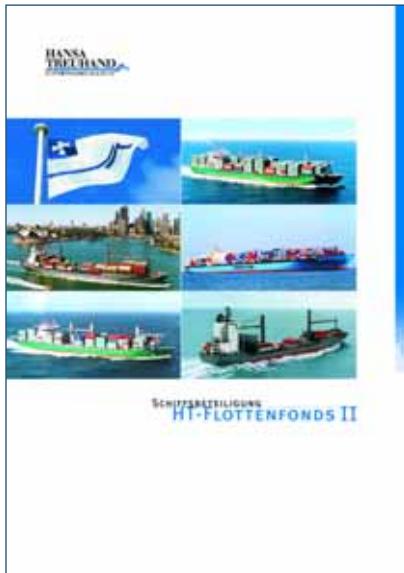
Klassische Kommunikation

Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Kunde
Hansa Treuhand
Schiffsbeteiligungs
AG & Co. KG

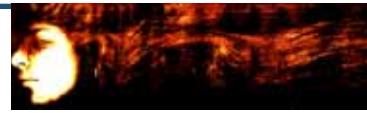


Geschäftsbericht



Beteiligungsprospekt

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung



Corporate Package inkl. DVD



Flipchart

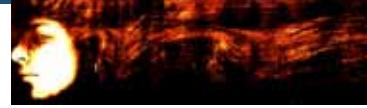
Neue Medien/ Print

Agentur
Janssen Fischer Digital

Kunde
Schwarzkopf Professional

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch ist ein Mensch
gibt [dʒist] das Wesentliche
git s. [git] = get.



Neue Medien/ Print

Agentur

Janssen Fischer Digital

Kunde

Schwarzkopf Professional

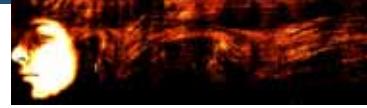
Salesfolder

Trainerhandbuch

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung

...m...n...y...s...e...r...t...r...o...b...M...[liz
g...i...s...t...[d3...i...s...t]...d...a...s...W...e...s...e...n...t...l...i...c...h...e...
g...i...t...s...l...[g...i...t]...=...g...e...t...



Klassische
Kommunikation

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
ASK Schwarzkopf Professional

ASK Imageflyer



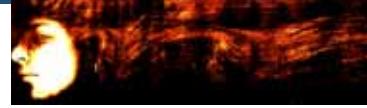
DVD Labels

Neue Medien

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Schwarzkopf Professional

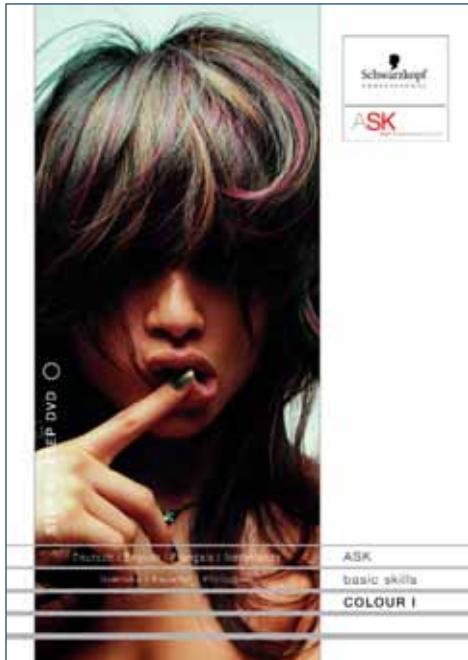
Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung



Neue Medien

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

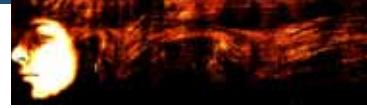
Kunde
ASK Schwarzkopf Professional



Trainee DVD

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch ist ein kostbareM [li...
gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git si. [git] = get.



Neue Medien

BC
BONACURE
hairtherapy

SELECT YOUR LANGUAGE

ENGLISH | DEUTSCH | FRANÇAIS | ESPAÑOL | PORTUGUES | ITALIANO

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

BC
BONACURE
hairtherapy

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Please select the desired element:

- BC Moodfilm
- BC Brandfilm
- BC Product Technology Film
- BC Product by Product
- BC Individual Hairtherapy
- BC Product Quiz

BC
BONACURE
hairtherapy

Name the 3 aligned technologies in new BC.

A Amico-Technology - Apility Technology - Bubble Technology

B Micro Protein - Technology - Apility Technology - Bubble Technology

C Amico-Technology - Apility Technology - Health Technology

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

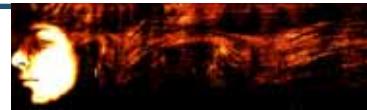
Trainee DVD

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Schwarzkopf Professional

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





Neue Medien

BC
BONACURE

hairtherapy

BONACURE QUIZ
Test your knowledge about Bonacure

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Schwarzkopf Professional

BC
BONACURE

hairtherapy

Firma
Coffeheads

Vorname
Miles Name
Strasse und Hausnummer
Hochlandstrasse 33

PLZ
Ort
Bohnenburg

Telefon

E-Mail

Alter*
 männlich* weiblich* [Zum Quiz▶](#)

BC
BONACURE

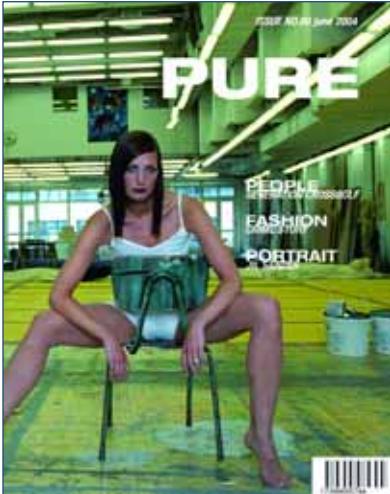
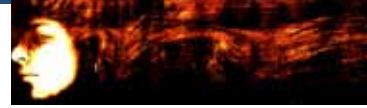
hairtherapy

Your Score
Congratulations!
You correctly answered XX Questions
in XX seconds.

[New game](#) [back to DVD content](#)

Online Quiz

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung



Klassische Kommunikation

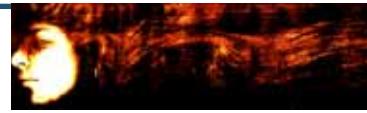
Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Schwarzkopf Professional

Trendmagazin Layout

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

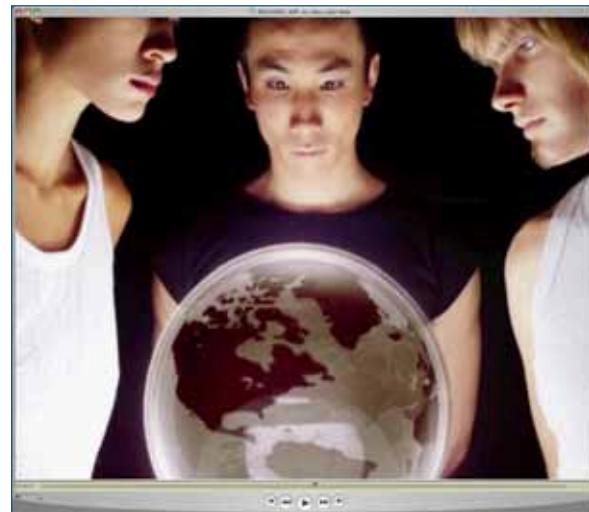
glist [dʒist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Film

Agentur
Mädchen Jagen Jungs

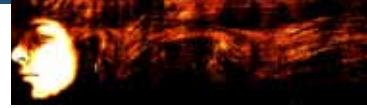
Kunde
Schwarzkopf Professional



Motivationsfilm 1/2

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git s̩. [git] = get.



Film

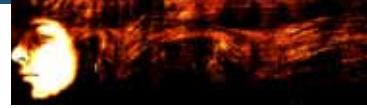
Agentur
Mädchen Jagen Jungs

Kunde
Schwarzkopf Professional



Motivationsfilm 2/2

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung
*mehr... f... n... es... b... M... [z...
g... ist [d3ist] das Wesentliche.
git s... [git] = get.*

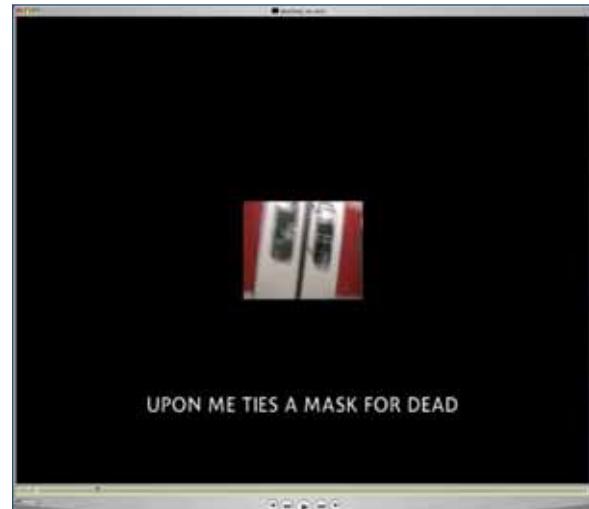
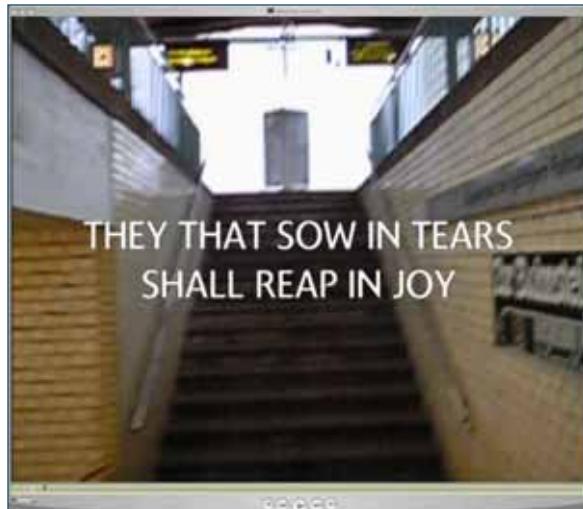


Film

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

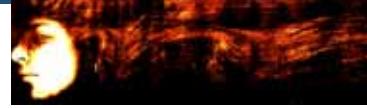
Freie Arbeit



Abschiedsfilm 1/2

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung



Film

Agentur

Janssen Fischer Werbeagentur

Freie Arbeit

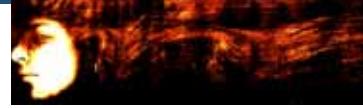


Abschiedsfilm 2/2

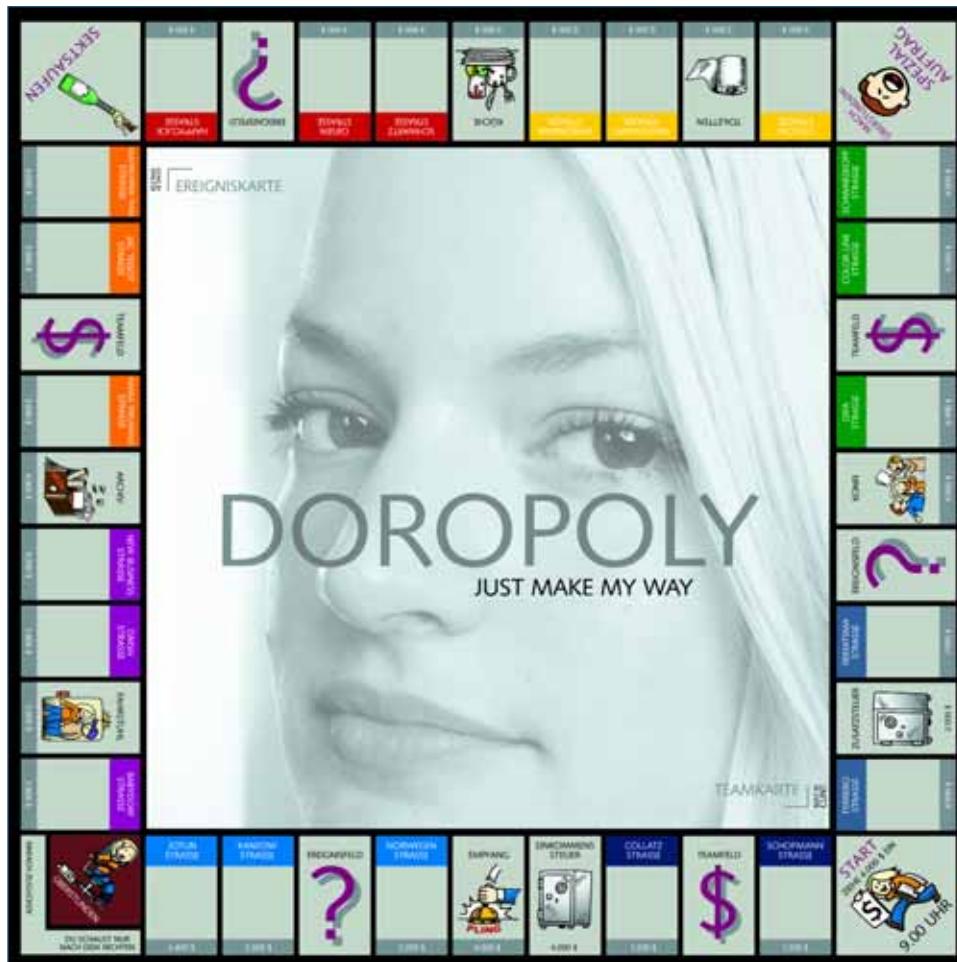
Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung

mein Leben ist kein Geschenk [liːɡ̊ɪst [dʒɪst] das Wesentliche.
git sə. [git] = get.

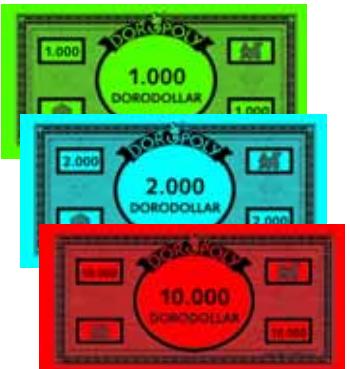
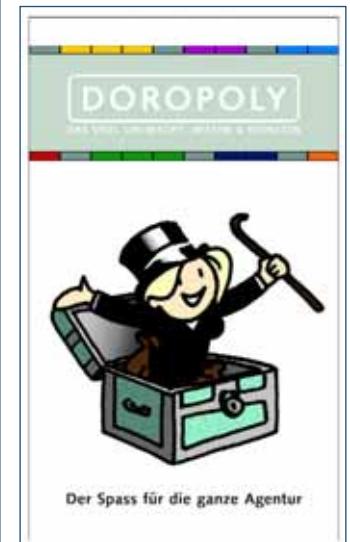


Print



Agentur
Janssen Fischer Werbeagentur

Freie Arbeit



Spielset Doropoly (Abschiedsgeschenk)

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr zu mir zu hören ist...
gibt [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Print

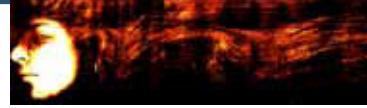
Kunde
Home Shopping Europe



Mosaik (Hochzeitsgeschenk)

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...m...n...n...n...n...n...n...n...M [liz
g...ist [d3ist] das Wesentliche.
git s... [git] = get.



Print

Kunde
WARSONS



SONS OF WAR

Kill Kill Kill - Till there is no blood left to spill
Rise Rise Rise - Like death from the sky
The true metal gods - Command you here in this hall
The true metal gods - Command you here in this hall
You belong to the sons of war - You belong to the Elite Force
You belong to the sons of war - You are the metal law
Reign Reign Reign - Stay the posers, scream our name
The true metal gods - Command you to war
The true metal gods - Command you here in this hall
Hail! Hail! Hail to the war!
Hail! Hail! Hail in this hall!
Hail! Hail! Hail to the war!
Hail! Hail! Posers shall fall!

Wall of death is pussyclash - Bang your heads until you're dead
Circle pit is new metal - March with us into brutal battle
Hold your old school banners high - Never listen to their lies
True Metalwarriors reign - March with us into a bloody place
Hail! Hail! Hail to the war!
Hail! Hail! Hail in this hall!
Hail! Hail! Hail to the war!
Hail! Hail! Posers shall fall!

You belong to the sons of war - You belong to the Elite Force
You belong to the sons of war - You are the metal law

Music by Neese, Link, Kanth, Hoeffl | Lyrics: Neese, Christiano

HEAVY VOCALS

D.T.A. #1

Death to all posers - Who aren't ready tonight
Death to all traitors - To those who're afraid to fight
Death to these bastards - Where carrying my hateful wrath
And death to all pussies - Dope a turned on toaster in their hath
Death to all ...

Death to all posers - Who can't confirm in sight
Death to all traitors - They just follow their lies like blind
Death to these bastards - Who would never play a fair game
And death to all pussies - Welcome to your own hall of shame
Death to all ...

Posers! Posers! Posers! Shall die!
Posers! Posers! Posers! Tonight!

They're right infectious and they breed
They get drunk and got need

Death to all posers - Who never will stay by my side
Death to all traitors - They never choose what's wrong or right
Death to these bastards - Who are riding on a plastic pride
And death to all pussies - Whose assholes never can stay tight

Music by Kanth, Link, Neese, Hoeffl | Lyrics: Kanth

DOCTOR BURN
BASS/BACKING

DEATH AND DESTRUCTION

The hunger for might - The feeling of greed
The circle of hate - Is human's fate
We haven't learned - The war will return - Return
Death and destruction - Death and destruction
Our progress of greed - Let mother earth bleed
We're all guilty - We destroy our only home
For our consume
Humankind not worth to live on this earth
We have no respect - Nature strikes back
Death and destruction - We're all guilty
We're inhumanity
Death and destruction
We're all guilty - We're inhumanity
The decay will begin - Now we pay for our sins
Mother strikes back - Soon we're all dead
There is no return - This planet will burn
Will burn
Death and destruction - We're all guilty
We're inhumanity
Death and destruction
We're all guilty - We're inhumanity
Now you cry - What have we done
Now it's too late - All live is gone

Music by Link, Neese, Kanth, Hoeffl | Lyrics: Neese

DON AXE
GUITAR/BACKING

FATHER TO GOD

Get me
Find the truth, hold it, grab it
Place it right into your head
Let it work, so let it reign
Your mind is fading, alive undead
So pray! Every day! Every pray! Words betray!
So pray! Every day! Anyway! Words decay!

Protecting!!! Jesus saves you!
Your brain is rotten and melts to shit
Your soul will shine in heaven?
Believing that, you just quit
You told me some shit about what to do
I asked for nothing, even for you!
You gave me nothing, this love is to rot!
Who'd even called you father to god?
You told me some shit about what to do
I asked for nothing, even for you!
Who gave you knowledge, who told you so?
About the future and which way to go
Who gave you knowledge, who told you so?
Who made you teaching about this world below?
You gave me nothing, this love is to rot!
Who'd even called you father to god?

God think!
God think! A mindfuck can be awfull
God think! A mindfuck can be nice!

Think!
Music by Kanth, Hoeffl, Link, Neese | Lyrics: Kanth

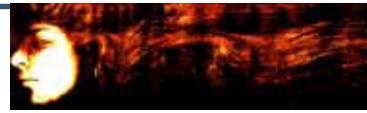
LOBO CUNT
DRUMS/BACKING

CD Cover

Sven Kanth

Grafik Design für jede Anwendung

...mensch, du bist bäm [lig
gist [dʒist] das Wesentliche.
git s. [git] = get.



Neue Medien

Kunde
WARSONS

The homepage features a large banner at the top with the band's name "WARSONS" in a stylized font. Below the banner, a headline reads "Hail to all Metalheadz! Are you ready for a new kind of war?". A sub-headline below it states: "DER KRIEGSERKLÄRUNG AN ALL DIE POSER, PUSSIES UND VERRÄTER DA DRAUSSEN! DIE ERSTE EP VOLLER HASI UND VERACHTUNG - WARPUNK METAL WIE DER PANZER, DER DURCH ALLE GEHIRNE ROLLT ...". A "NEXT GIG" section shows "11/03/2017 ROCK PALAST SCHWEINBACH". The main menu includes links for "HEAVY", "GALLERIES", "SOUND & VIDEOS", "DOWNLOADS", "BIDS", "CONTACT & BOOKINGS", "IMPRESSION", and "SOCIAL MEDIA". On the right side, there is a "BOUNDED HATE - BRINGS WAR TO YOU!" section with a video player and a list of tour dates.

This version of the homepage has a dark, moody aesthetic. The banner and headline remain the same. The "BOUNDED HATE - BRINGS WAR TO YOU!" section is more prominent, displaying a grid of small video thumbnail images from various performances.

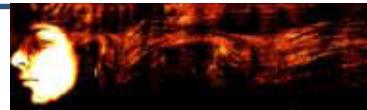
This screenshot shows a different layout where the "SOUND & VIDEOS" section is more integrated into the main menu area. It features a "AND DON'T MISS OUR VIDEOS" section with thumbnails for "LIVE #1", "LIVE #2", and "LIVE #3". Below this, there are links for "CDs", "BIDS", "CONTACT & BOOKINGS", and "IMPRESSION".

This screenshot shows another variation of the website. The "IP RADIO VERSIONS" section is now prominently displayed on the right side, showing links for "BONES OF WAR", "FATHER TO GOD", and "MOURNING RAYER". The "BIDS", "CONTACT & BOOKINGS", "IMPRESSION", and "SOCIAL MEDIA" links are also present in this section.

Internetseite

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung





40 JAHRE JZ ROW

WARSONS

WARPUNK METAL | HAMBURG | WWW.WARSONS.DE

RIOT INSTINCT

THRASH METAL | BREMEN | WWW.RIOTINSTINCT.DE

NANTUCKY GARDNER

MISFITS / SOCIAL DISTORTION COVER | HAMBURG
WWW.NANTUCKY-GARDNER.DE

EINTRITT FREI!

28.01.2017 20 UHR

BERGSTRASSE 20 / 27356 ROTENBURG

Print

Kunde
WARSONS

DEATH TO ALL LIVE

WARSONS

WARPUNK METAL | HAMBURG | WWW.WARSONS.DE

PLUS SPECIAL SUPPORT

NANTUCKY GARDNER

MISFITS / SOCIAL DISTORTION COVER | HAMBURG
WWW.NANTUCKY-GARDNER.DE

ROCK PALAST SCHWERIN

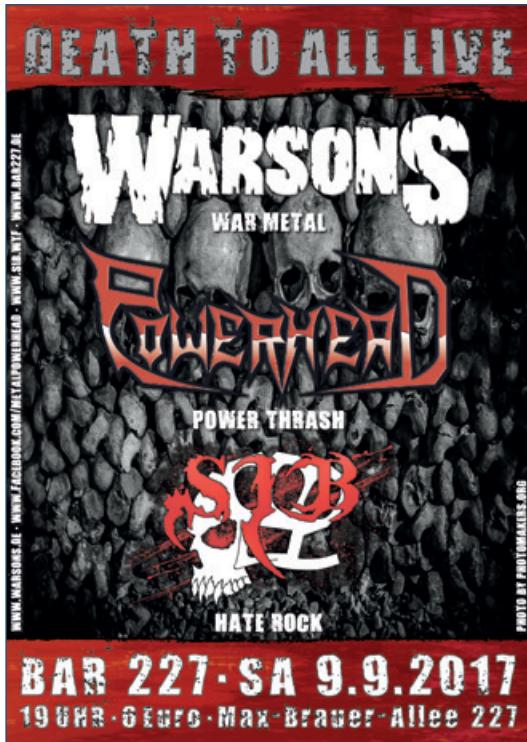
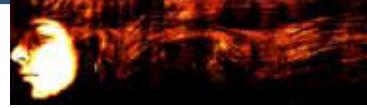
SAMSTAG 11.03.2017 20 UHR 6 EURO

GOETHESTRASSE 73 19053 SCHWERIN

Gig Flyer / Poster

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mensch, der es versteht, [li...
gist [dʒɪst] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Print

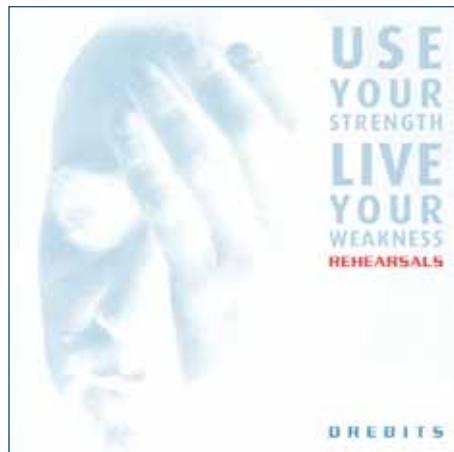
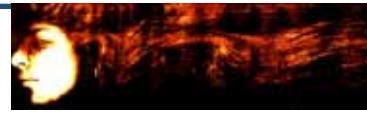
Kunde
WARSONS



Gig Flyer / Poster

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

...mehr ist kein Gesetz...
...ist [d3ist] das Wesentliche.
git sl. [git] = get.



Print

Kunde
Drebits

Are you happy to be alive?

Don't be afraid!

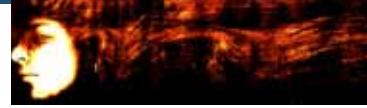
We would like to thank you for confidence and tolerance for taking the road never travelled on... achieving a step of their goal. Thank you! good to know: nothing you have to say make ever any and all of us



CD Cover

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

mehr als nur ein GesichtbÄM [li... g ist [d3ist] das Wesentliche. git si. [git] = get.



Neue Medien

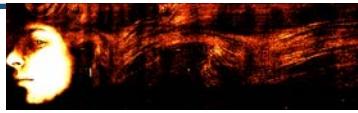
Kunde
Drebts

The screenshot shows the DREBITS website. At the top left is a large, blurry image of two hands. To its right is the DREBITS logo, which consists of a stylized 'D' and 'B' intertwined within a circle. Below the logo is a navigation bar with four tabs: NEWS, BAND, MEDIA (which is highlighted in blue), and KONTAKT. A vertical sidebar on the right has arrows pointing up and down. In the center, there is a news article with the date 18.07.06 and the title "DER SATTE HEAVYROCK VON DREBITS JETZT ONLINE". The text of the article discusses the band's online presence and their new song "USE YOUR STRENGTH - LIVE YOUR WEAKNESS".

The screenshot shows the "MEDIA" section of the DREBITS website. On the left is a vertical menu with options: HOME, SAALS, MEDIA (highlighted in blue), and KONTAKT. The main content area features a heading "Fünf Wege zu einer Musik" and a paragraph about the band's influences and history. Below this is a row of five small portraits of the band members. At the bottom is the DREBITS logo.

Internetseite

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung



Print/Neue Medien

Kunde

Getränkepartner

Preisliste / Bestellkarte

GetränkePartner Eppendorf

Eppendorfer Weg 175 20253 Hamburg LIEFER-SERVICE 40 34 25

Betsellformular

Einfach ausfüllen und abschicken!

Sie können das Formular auch ausdrucken und uns per Post schicken.

Name, Vorname Mustermann, Max	Anschrift Musterstrasse 0
Telefon 0 00 00/00 00 00	Lieferdatum/Uhrzeit Mustertag/12 Uhr



Artikel	Flaschen	Kisten	EURO
Musterartikel	X	X	XXX
Musterartikel	X	X	XXX
Musterartikel	X	X	XXX
Musterartikel	X	X	XXX
Musterartikel	X	X	XXX
Gesamtpreis			XXX

Formular drucken **Per E-Mail senden**

Eppendorfer Weg 175 | 20253 Hamburg | www.getraenkepartner.de | email@getraenkepartner.de | Öffnungszeiten: Mo - Fr 8.30-19 Uhr | Sonnabend 8.30 - 15 Uhr
 Servicepreis pro Kiste ins Haus: 1,50 EUR | Lieferung frei Haus ab 12 EUR | Diese Preisliste ist ein Auszug aus unserem umfangreichen Angebot - für weitere Anfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung!
 Alle Preise in EUR inkl. MwSt. | EC-Karten-Zahlung möglich | Lieferpreisliste 2005/2006

Online Bestellformular

Sven Kanth
Grafik Design für jede Anwendung

gist [dʒɪst] *das Wesentliche.*
git sl. [git] = *get.*